GESTION DES PROJETS NUMÉRIQUES

2 jours (à titre indicatif)

INTÉGRER LE CADRE JURIDIQUE DU NUMÉRIQUE POUR SÉCURISER SES PROJETS

La CNIL veille au respect des nouvelles obligations et nouveaux droits issus du cadre européen et sanctionne le non-respect des obligations du RGPD. Que vous soyez chefs de projets TIC, responsables informatique, gestionnaires de systèmes d'information ou de bases de données, webmasters, responsables, marketing/communication/documentation, juristes d'entreprise, vous êtes résolument engagé·e dans la mutation numérique de votre entreprise. Projet web, intranet, SIRH, développement d'applications en ligne, traitement de bases de données, e-commerce, vous devez prendre en compte de nombreux aspects juridiques liés aux nouvelles technologies. Les enjeux ? Sécuriser votre projet en appliquant la dernière réglementation en vigueur et les bonnes pratiques. Cette formation de deux jours, proposée en exclusivité intra, permettra à chacun de faire le point sur ses droits et obligations et vous permettra d'intégrer les dernières évolutions en matière de droit des TIC (nouveaux textes, jurisprudences récentes)

PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

CADRE JURIDIQUE DE L'INTERNET

› Responsabilités des opérateurs
  – conservation et exploitation des données d'identification, des données de connexion
  – cadre juridique de "l'interopérabilité" des données
› Responsabilité des éditeurs de sites et d'outils Web 2.0 (blog, wiki, forum…)
Cas pratique : construire le schéma de la chaîne de responsabilité des intervenants de son système d'information de communication
› Responsabilités des propriétaires et des utilisateurs de la connexion
  – sécurisation et surveillance de l'accès
  – partage des codes et création d'accès semi-public
  – protection de l'identité numérique
  – obligations liées à la navigation

LA GESTION DES DONNÉES PERSONNELLES

› Les règles essentielles de la Loi Informatique et Libertés révisées
Cas pratique sur la cartographie des données personnelles
› Le respect des Droits des individus
› La mise en œuvre des mesures essentielles imposées par le RGPD
Cas pratique : définir un plan d'action pour une mise en conformité

GÉRER LES ASPECTS JURIDIQUES DU PROJET NUMÉRIQUE

› Le site Internet
  – aspects contractuels de la conception d'un site web
  – site web : mentions légales et conditions d'utilisation d'un site web
Cas pratique : rédiger des mentions légales et des conditions d'utilisation d'un site web
› Commerce électronique : quel cadre juridique ?
  – contrat électronique et signature électronique
  – les spécificités liées au B to B
Analyse des pratiques
› La prospection et la publicité par voie électronique

GÉRER LES ASPECTS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE D'UN PROJET NUMÉRIQUE

› Identifier les enjeux juridiques du numérique et des données
› Céder et/ou obtenir des droits de propriété intellectuelle
› Exploiter des œuvres sur son site : quelles obligations et quels droits ? Société de gestion collective, chaines de droit
› Marque, nom de domaine : comment les déposer, les enregistrer, les valoriser ?
Simulation : déposer une marque auprès de l'INPI
› Réutiliser des ressources numériques
› Open Source, Open Data, Open Access : de quoi parle-t-on ?
› Identifier les principales licences libres/ouvertes
Atelier : comment trouver et réutiliser des données en Open Data dans son projet ?
› Droit des producteurs de bases de données : quelles sont leurs particularités ?

OBJECTIFS

- Gérer les données personnelles dans le cadre du RGPD.
- Intégrer les dernières évolutions en matière du droit du numérique afin de sécuriser ses pratiques.
- Respecter les aspects juridiques d'un projet internet, intranet, gestion de bases de données, e-commerce.
- Gérer un projet numérique dans le respect des droits et des obligations en matière d'édition de contenu numérique, de conservation et d'exploitation des données numériques.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Un tour d'horizon complet des règles de droit applicables au numérique
- Une pédagogie active et interactive s'appuyant sur de nombreuses mises en situation, cas pratiques, exemples en ligne, retours d'expérience
- La remise d'un guide méthodologique et de ressources électroniques utilisables pendant et après la formation

PROFIL DES PARTICIPANTS

Chefs de projets TIC, responsables informatique, gestionnaires de systèmes d'information ou de bases de données, webmasters, responsables marketing/communication/documentation, juristes d'entreprise
Disposer d'une culture numérique de base

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

MODALITÉS PRATIQUES

Réf : YTEC
Formacode : 13253 / 13235
Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.