

# CONDUIRE UN PROJET STRATÉGIQUE



## DÉMARCHE D'ANALYSE STRATÉGIQUE ET OUTILS DE PILOTAGE

Nos consultants, bénéficiant tous d'une expérience terrain confirmée, sont prêts à échanger sur vos problématiques, pour vous apporter une réponse parfaitement adaptée à vos attentes.

**3 jours (à titre indicatif)**

### PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

#### S'APPROPRIER LA DÉMARCHE D'ANALYSE STRATÉGIQUE

- › Opportunité et enjeux de la démarche
  - définir la notion de stratégie
  - distinguer les problèmes d'ordre opérationnel des problèmes d'ordre stratégique
  - clarifier le contexte qui amène l'entreprise à entamer une démarche stratégique

Exercice : auto-diagnostic

- › Les phases de la démarche stratégique
  - établir les étapes clés
  - fixer le cadre de référence : culture, valeurs et limites de la réflexion stratégique
  - identifier les outils liés à la démarche stratégique : segmentation stratégique, avantage concurrentiel, facteurs clés de succès

Exercice : les outils pour mener à bien une démarche stratégique

#### ÉTABLIR LE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

- › Analyser et anticiper l'impact des évolutions majeures de l'environnement sur l'activité de l'entreprise
  - identifier les domaines d'activités stratégiques
  - effectuer une analyse concurrentielle et sectorielle
  - analyser l'entreprise face aux évolutions du marché
- › Analyser les forces et faiblesses de l'entreprise

Exercice : comprendre et analyser le positionnement de l'entreprise pour envisager les perspectives d'évolution

#### IDENTIFIER LA STRATÉGIE GAGNANTE

- › Connaître les stratégies possibles : spécialisation, différenciation, domination par les coûts
- › Formuler un scénario stratégique : identifier les facteurs clés de succès et les opportunités de croissance
- › Évaluer les différents scénarios possibles : apports, risques et conséquences financières

Exercice : formuler les différents scénarios de développement

#### METTRE EN ŒUVRE LE PROJET STRATÉGIQUE

- › Traduire le scénario en plan d'action décliné par services
- › Construire et piloter le plan d'action
  - transformer les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels
  - élaborer son business plan
- › Maîtriser la dimension financière du projet stratégique
- › Déployer la stratégie dans l'entreprise

Exercice : mettre en pratique les outils de pilotage

### VOTRE CONTEXTE

La crise actuelle vient modifier les comportements de tous les acteurs économiques : entreprises, clients, ménages, pouvoirs publics... Les cartes sont rebattues, la donne change en permanence, si bien que le jeu concurrentiel qui était vrai hier ne l'est plus aujourd'hui. Dans ce contexte de forte perturbation, il demeure essentiel de toujours comprendre son marché, d'anticiper ses évolutions, d'identifier les forces et les faiblesses de son entreprise pour pouvoir se repositionner, se différencier et adopter ainsi une stratégie gagnante.

### OBJECTIFS

- S'approprier les concepts clés de la stratégie d'entreprise.
- Acquérir les outils pour conduire une démarche d'analyse stratégique.
- Définir des indicateurs de pilotage liés au plan d'action.
- Déclencher des actions correctives et/ou réviser sa stratégie.

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Toutes les étapes et les outils incontournables de la démarche d'analyse stratégique
- Une méthodologie et des outils concrets pour faciliter la mise en œuvre opérationnelle en entreprise
- Une approche personnalisée et l'élaboration de solutions adaptées à chaque situation individuelle
- Les retours d'expérience de la consultante, experte dans le diagnostic stratégique

### VOUS ÊTES

Dirigeants, responsables de centres de profits, responsables de services

### PRIX, LIEU ET DATES

Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.