

MARKETING RH ET MARQUE EMPLOYEUR

2 jours (à titre indicatif)

CONQUÉRIR, FIDÉLISER ET VALORISER LES TALENTS DANS L'ENTREPRISE

Créer et communiquer autour d'une "marque employeur". Qui souhaite-t-on aujourd'hui attirer et fidéliser ? Pourquoi ? Comment ?

PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

Le programme est revu dans un contexte de fort contrôle des coûts et a aussi été adapté par rapport aux grandes thématiques sociales de ces dernières années (génération Y et Z, accords seniors...)

CRÉER OU DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE POUR UNE MEILLEURE STRATÉGIE D'IMAGE-EMPLOYEUR

- › Créer et affirmer une carte d'identité de l'entreprise incluant la diversité et la notion de différenciation
- › Améliorer la politique de communication interne pour un sentiment d'appartenance optimum
- › Mesurer et influencer l'e-reputation de l'entreprise

POURQUOI FIDÉLISER SES SALARIÉS ET LESQUELS ?

- › Identifier les salariés que l'on souhaite fidéliser : les talents, les ressources
- › Analyser pourquoi ces salariés sont les talents ou ressources à retenir
- › Expliquer les rôles de la hiérarchie dans ce contexte
- › Mesurer la fidélité de ces talents

ATTIRER, RECRUTER ET INTÉGRER DES POTENTIELS

- › Identifier les compétences critiques à recruter par l'entreprise
- › Comment attirer les profils pouvant apporter ces compétences ?
- › Les clés d'un recrutement efficace
- › Aspect critique de la phase d'intégration du nouveau collaborateur

MIEUX APPRÉHENDER LES SYSTÈMES DE RÉMUNÉRATION POUR RETENIR LES TALENTS

- › Clarifier, identifier et analyser les outils de rémunérations en place dans la société
- › Fidéliser les talents par l'optimisation et la diversité des outils de la rémunération
- › Prévenir le départ des talents motivé par des questions de rémunération : développer une communication performante

FORMALISER ET SYSTÉMATISER UNE GESTION DE CARRIÈRES ET DES COMPÉTENCES POUR LES TALENTS

- › Identifier les aptitudes individuelles : cognitives, relationnelles et managériales
- › Analyser les motivations, les aspirations, les valeurs et le positionnement professionnel
- › Faire confiance aux salariés : déléguer et responsabiliser
- › Utiliser les bons outils de management pour valoriser les talents ou ressources : entretien annuel et d'évaluation, gestion de projet, mises en situation, comportements observables
- › Bâtir un plan managérial des hauts potentiels : la gestion des "high pots"

SOIGNER LE CLIMAT SOCIAL DE L'ENTREPRISE

- › S'assurer d'une bonne ambiance au sein des équipes en instaurant des événements formels et informels à un coût raisonnable
- › Mesurer les indicateurs du climat social et communiquer sur les améliorations possibles
- › Impliquer le management dans l'évaluation et la formation de leurs équipes
- › Développer une stratégie de fidélisation au travers de clubs, espaces de rencontre, réseaux, université d'entreprise...

OBJECTIFS

- Mettre en place des outils et méthodes RH pour fidéliser les talents.
- Créer une marque employeur pour attirer, recruter et intégrer les meilleurs potentiels.
- Mieux appréhender les outils de rémunération.
- Privilégier et formaliser la gestion de carrières et de compétences des talents.
- Développer une culture d'entreprise pour valoriser et fidéliser les talents.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation qui allie management et politique RH pour fidéliser les talents déterminants pour l'entreprise
- Des exercices variés et de nombreux cas concrets d'applications
- Une animation participative permettant un échange d'expériences et une personnalisation de la formation

PROFIL DES PARTICIPANTS

Directeurs et responsables de service ressources humaines, responsables mobilité et carrières, responsables GPEC, chargés de développement RH, responsables communication interne
Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

MODALITÉS PRATIQUES

Réf : YMRK
Formacode : 33054 / 34052
Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.