

MÉDIA TRAINING POUR CADRES ET DIRIGEANTS



2 jours (à titre indicatif)

SAVOIR RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX MÉDIAS

Pouvoir répondre efficacement aux médias (journalistes presse, radio, web ou TV) est un exercice incontournable pour les professionnels de la communication en entreprise ou en établissement public. C'est aussi une compétence nécessaire pour de nombreux cadres, managers ou experts sollicités ponctuellement pour une interview, à la suite d'un événement heureux ou d'une crise affectant leur établissement. Mais répondre avec aisance à un ou plusieurs journalistes devant un micro, sous l'œil d'une caméra ou devant un auditoire, cela ne s'improvise pas. Dans ce domaine, l'adage "On ne sait que ce que l'on pratique" prend tout son sens ! En participant à cette formation "média training" proposée en exclusivité intra et animée par un ex-journaliste, vous découvrirez les techniques utilisées par les professionnels de la communication pour faire passer leur message, en évitant les erreurs, les imprécisions et en déjouant les pièges de la communication orale

PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

DÉFINIR LA STRATÉGIE GAGNANTE FACE AUX MEDIA EN TROIS QUESTIONS

- › Le vocabulaire
- › Le niveau d'information recherchée selon le type de média : presse, radio, télé, Internet
- › Les attentes des journalistes
 - en fonction de leurs cibles
 - en fonction de leur façon de travailler : sélection, hiérarchisation et traitement de l'information

[Quiz sur les médias](#)

[Brainstorming sur le travail des journalistes](#)

[Analyse de cas médiatiques](#)

PRÉPARER UN POINT PRESSE POUR FAIRE PASSER UN MESSAGE DE FOND

- › Simplifier sans réduire la complexité : principe de la commode à tiroirs
- › La méthode FEE
 - communiquer les FAITS
 - témoigner de l'EMPATHIE
 - évoquer les ETAPES suivantes
- › Les questions de base pour clarifier un message : pourquoi, quand, qui, quoi, comment ?

[Mise en situation : préparation de message clé et prise de parole de chaque participant seul ou en duo avec un observateur](#)

- › La gestion du stress pour être à l'aise à l'oral
 - travailler la cohérence cardiaque
 - la règle des 3 V pour augmenter son impact : visuel, vocal, verbal

[Atelier : prise de parole des participants face caméra en appliquant la règle des 3 V](#)

- › La congruence entre le verbal et non verbal
- › L'identité de la personne qui s'exprime

RÉPONDRE AUX QUESTIONS SEREINEMENT

- › Comment répondre à une question délicate ? Méthode RTMD, Réponse, Transition, Message, Demande

[Brainstorming sur la notion de questions difficiles](#)

- › Comment réagir quand un journaliste
 - se présente sans prévenir ?
 - dévie du sujet ?
 - pose des questions spéculatives ?

[Simulation d'interviews sur les situations « que faire quand ... »](#)

- › Coordonner les réponses entre plusieurs interlocuteurs : experts, responsable communication, DG

[Déterminer son plan de développement individuel](#)

OBJECTIFS

- Définir la stratégie gagnante en tenant compte des spécificités des médias.
- Définir les techniques de communication efficaces lors d'interviews et de conférences de presse.
- Structurer des messages clés percutants adaptés aux médias.
- Faire face aux situations difficiles.
- Développer une posture professionnelle et une présence médiatique confiante.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Un contenu et une durée personnalisables, en fonction du profil et de l'expertise des participants
- La formation repose sur une multitude d'ateliers pratiques : mise en situation face caméra, simulations d'interview téléphonique, de conférence de presse...
- La formation est animée par une consultante spécialiste de la communication, diplômée d'une école de journalisme, ayant travaillé pour une chaîne TV

PROFIL DES PARTICIPANTS

Dirigeants, managers, experts, toute personne amenée à répondre à une interview
Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

MODALITÉS PRATIQUES

Réf : YMET
Formacode : 15003 /
Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.