

GÉRER LA FORMATION À L'ÈRE DU DIGITAL



2 jours (à titre indicatif)

INTÉGRER LES NOUVELLES PRATIQUES ET OUTILS DE FORMATION

En quelques années, les outils à disposition des services formation ont connu une véritable révolution. Exit les tableurs Excel "maison", les sélections de formations "sur un coin de bureau" et les fiches d'évaluation façon "feuille A5". Désormais, le choix, le pilotage et le suivi de l'activité formation s'appuient sur les technologies les plus récentes, en connexion permanente avec toutes les données RH de l'entreprise. Les enjeux ? une meilleure efficacité des processus, bien entendu, mais également l'implication de tous les collaborateurs dans les parcours de formation, l'utilisation effective de nouveaux outils (e-learning ou blended) et au final, une meilleure évaluation du R.O.I. des formations. Grâce à cette formation inédite de 2 jours, vous disposerez d'un point de vue complet et expert sur les nouvelles solutions de formation disponibles pour votre entreprise. Vous verrez également comment ces outils peuvent vous permettre de valoriser votre performance RH

PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

Le programme de cette formation est ajusté en temps réel pour être en adéquation avec la réforme de la formation professionnelle

GÉRER LA FORMATION DANS SES DIVERSES COMPOSANTES

- › Espace et lieux, moments et durées
- › Apprenants, formateurs et tuteurs
- › Ressources et bases de données
- › Plan de développement des compétences et suivi
- › Budgets et suivi financier
- › Entretiens professionnels

Analyse fonctionnelle d'un système de formation

LA FOAD EN PRATIQUE

- › Les enjeux de la formation à distance dans l'entreprise
- › Définition et réglementation de l'action de formation à distance
- › Les différents formats de la FOAD
- › Le contrôle de l'assiduité
- › Les nouvelles pratiques de l'apprenant "web native" dans son contexte professionnel

Partage d'expériences : état des lieux des pratiques

METTRE EN ŒUVRE UNE SOLUTION RÉSEAU ADAPTÉE À LA GESTION DE LA FORMATION

- › Aller vers la transition numérique pour gérer la formation - l'exemple de la crise COVID
- › Panorama du marché : où sont les offreurs ?
- › Comparer les outils : plateformes, LMS et autres outils de gestion
- › Interopérabilité des systèmes : SIRH, CRM, ERP, Paye, gestion du temps...
- › Envisager un cahier des charges et consulter les prestataires
- › Élaborer un budget prévisionnel
- › Impliquer les partenaires internes

Étude de cas : sélectionner une solution formation

Mise en situation en FOAD

Atelier : question pour un champion, 20 propositions

BÂTIR DES FORMATIONS À DISTANCE : LA MÉTHODE ADDIE

- › Intégrer et adapter les outils aux objectifs, aux publics, aux contenus
- › Surmonter les résistances des apprenants et des formateurs
- › Instrumenter l'avant, le pendant et l'après de la formation
- › Utiliser l'évaluation en ligne
- › Faire ou faire faire...
- › Budgets et financements
- › Gérer le projet et ses aléas

Atelier : finaliser un projet d'implémentation

ÉVALUER ET SUIVRE LES RETOURS SUR INVESTISSEMENT

- › Budgets et optimisation des dépenses
- › Quels financements ?
- › L'analyse du retour sur investissement

COMMUNIQUER ET IMPLIQUER : LE PLAN DE COMMUNICATION

- › Élaborer les étapes successives
- › Envisager la diffusion suivant les cibles et médias adaptés

Cas pratique : envisager une mise en œuvre

OBJECTIFS

- Détecter les besoins de formation, publics et contenus adaptés au développement du digital learning.
- Identifier différentes solutions de gestion de la formation pour les adapter à ses besoins.
- Choisir les solutions adaptées à la formation en ligne : plateformes d'apprentissage en ligne, outils e-learning, utilisation du web 2.0.
- Communiquer sur les résultats, le retour sur investissement de l'activité formation en ligne.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Deux approches complémentaires : la gestion et la mise en œuvre de la formation digitalisée
- Une mise en pratique par des cas concrets : évaluation de solutions existantes, développement ou implémentation de fonctionnalités
- Un regard très actuel, ludique et complet sur les meilleures pratiques de digital learning, illustré de vidéos
- Un inventaire détaillé d'outils pour la formation digitale

PROFIL DES PARTICIPANTS

DRH/RRH, responsables formation, chefs de projet formation, responsables et chargés de projet SIRH, chargés de mission e-learning

Il est nécessaire de maîtriser les principes de base de l'ingénierie de formation et d'être à l'aise sur le web

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Évaluation à chaud et à froid

MODALITÉS PRATIQUES

Réf : YING

Formacode : 44554 / 44575;46235

Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.