

# GÉRER LA FORMATION À L'ÈRE DU DIGITAL

---



**2** jours (à titre indicatif)

ANTICIPER LES TRANSFORMATIONS, OPTIMISER LES OUTILS ET  
PROFESSIONNALISER LES PRATIQUES EN RH FORMATION

L'évolution rapide des outils digitaux, les exigences renforcées de traçabilité, de professionnalisation des pratiques RH, et les nouvelles attentes des apprenants imposent une transformation profonde de la gestion de la formation. De la stratégie au pilotage opérationnel, les services formation doivent intégrer des solutions innovantes, interopérables et adaptables (LMS, e-learning, mobile learning, IA). Cette formation offre un panorama expert, opérationnel et actualisé des outils et méthodes pour piloter efficacement la formation dans un environnement digitalisé, en lien avec les enjeux de performance, d'accessibilité et de maîtrise des coûts. Grâce à cette formation inédite de 2 jours, vous disposerez d'un point de vue complet et expert sur les nouvelles solutions de formation disponibles pour votre structure. Vous verrez également comment ces outils peuvent vous permettre de valoriser votre performance RH.

## PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

**Le programme de cette formation est ajusté en temps réel pour être en adéquation avec la réforme de la formation professionnelle**

### GÉRER LA FORMATION DANS SES DIVERSES COMPOSANTES

- › Espace et lieux, moments et durées
- › Apprenants, formateurs et tuteurs
- › Ressources et bases de données
- › Plan de développement des compétences et suivi
- › Budgets et suivi financier
- › Entretiens professionnels
- › Intégration des outils numériques dans le pilotage formation (SIRH, LMS, portails collaboratifs)

Analyse fonctionnelle d'un système de formation

### LA FOAD EN PRATIQUE

- › Les enjeux de la formation à distance dans l'entreprise
- › Définition et réglementation de l'action de formation à distance
- › Les différents formats de la FOAD
- › Le contrôle de l'assiduité
- › Zoom sur les nouvelles modalités pédagogiques : IA, microlearning, classe virtuelle inversée

Partage d'expériences : état des lieux des pratiques

### METTRE EN ŒUVRE UNE SOLUTION RÉSEAU ADAPTÉE À LA GESTION DE LA FORMATION

- › Aller vers la transition numérique pour gérer la formation - l'exemple de la crise COVID
- › Panorama du marché : où sont les offreurs ?
- › Prendre en compte l'accessibilité numérique et les exigences RGPD
- › Comparer les outils : plateformes, LMS et autres outils de gestion
- › Interopérabilité des systèmes : SIRH, CRM, ERP, Paye, gestion du temps...
- › Envisager un cahier des charges et consulter les prestataires
- › Élaborer un budget prévisionnel
- › Impliquer les partenaires internes

Étude de cas : sélectionner une solution formation

Mise en situation en FOAD

Atelier : question pour un champion, 20 propositions

### BÂTIR DES FORMATIONS À DISTANCE : LA MÉTHODE ADDIE

- › Intégrer et adapter les outils aux objectifs, aux publics, aux contenus
- › Surmonter les résistances des apprenants et des formateurs
- › Instrumenter l'avant, le pendant et l'après de la formation
- › Utiliser l'évaluation en ligne
- › Faire ou faire faire...
- › Budgets et financements
- › Gérer le projet et ses aléas
- › Formaliser le suivi à l'aide d'indicateurs de performance

Atelier : finaliser un projet d'implémentation

### ÉVALUER ET SUIVRE LES RETOURS SUR INVESTISSEMENT

- › Budgets et optimisation des dépenses
- › Quels financements ?
- › L'analyse du retour sur investissement
- › Valoriser les résultats via un reporting visuel (tableaux de bord, KPI, dataviz)

### COMMUNIQUER ET IMPLIQUER : LE PLAN DE COMMUNICATION

- › Élaborer les étapes successives
- › Envisager la diffusion suivant les cibles et médias adaptés
- › Sensibiliser les parties prenantes par des actions de communication ciblées

Cas pratique : envisager une mise en œuvre

### OBJECTIFS

Identifier les impacts du digital sur la fonction formation.  
Choisir des outils numériques adaptés à ses besoins.  
Élaborer un plan de formation structuré avec des solutions digitales.  
Mobiliser des méthodes de conception pédagogique numérique.  
Utiliser des indicateurs pour suivre et valoriser les actions de formation.

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

Deux approches complémentaires : la gestion et la mise en œuvre de la formation digitalisée  
Une mise en pratique par des cas concrets : évaluation de solutions existantes, développement ou implémentation de fonctionnalités  
Un regard très actuel, ludique et complet sur les meilleures pratiques de digital learning, illustré de vidéos  
Un inventaire détaillé d'outils pour la formation digitale

### PROFIL DES PARTICIPANTS

DRH/RRH, responsables formation, chefs de projet formation, responsables et chargés de projet SIRH, chargés de mission e-learning  
Il est nécessaire de maîtriser les principes de base de l'ingénierie de formation et d'être à l'aise sur le web

### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation  
Évaluation à chaud et à froid

### MODALITÉS PRATIQUES

Réf : YING  
Formacode : 44554 / 44575;46235  
Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.