

LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE LA COHÉSION D'ÉQUIPE



2 jours (à titre indicatif)

SORTIR DES NORMES MANAGÉRIALES ET DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ

PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

DÉVELOPPER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

- › Dans quel(s) but(s) et avec quels objectifs ?
 - › La responsabilité du manager : champs d'intervention et énergie à impulser
 - › Une palette d'actions à mener : du temps d'échanges informels au teambuilding
- Métablan : "La cohésion d'équipe, c'est quoi ? A quoi sert-elle ?"
- Atelier : réflexion collective sur la cohésion d'équipe et les 4 stades de maturité

IMPULSER LA CRÉATIVITÉ AU SEIN DE L'ÉQUIPE

- › La créativité : ce n'est pas ce que vous croyez !
 - › Pour qui ? Pour quoi ? Comment peut-elle aider à la cohésion d'équipe ?
 - › Comprendre le processus créatif
 - › Trucs et astuces pour apporter de la créativité au quotidien
 - › Production d'idées nouvelles : méthodes associatives, carte mentale, Brainwriting,...
 - › Fédérer l'équipe autour de cette dynamique : systématiser l'ouverture d'esprit et la recherche d'idées/de solutions
 - › Développer des stratégies orientées solutions
- Atelier design thinking : points forts et points faibles d'une activité créative

PRÉSENTATION DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS DE TEAMBUILDING : LA CRÉATIVITÉ PEUT ÊTRE PARTOUT ...

Atelier photos et articles de presse : des exemples qui ont fait parler d'eux

A partir des exemples proposés, les participants devront déterminer des caractéristiques de réussite

ÉLABORER UNE ACTIVITÉ CRÉATIVE : UNE MÉTHODOLOGIE EN 4 TEMPS

- › Des objectifs et une consigne clairs : quelle est la problématique à traiter ?
 - › Une préparation matérielle minutieuse
 - › Une animation dynamique et cadrée : techniques d'animation
 - › Un débriefing poussé et constructif : sélectionner et évaluer les solutions trouvées
- Cas pratique : chaque participant devra initier l'élaboration de son propre atelier créatif selon les 4 étapes présentées

VIVRE UN ATELIER CRÉATIF : EN ÉVALUER L'INFLUENCE SUR L'ÉQUIPE

Atelier training (fresque murale, construction lego, ...) : les participants seront amenés à expérimenter un atelier créatif en se mettant dans la posture des membres de l'équipe

Débriefing : ressentir l'influence sur la cohésion d'équipe

STIMULER ET VALORISER L'INTELLIGENCE CRÉATIVE DE SON ÉQUIPE : ÉLABORER SON PLAN D'ACTION

- › Créer les conditions propices à la créativité au sein de son équipe
 - › Adopter la bonne posture
- Élaborer un plan d'action pour son équipe
- Finalisation de la conception de son propre atelier créatif avec les conseils personnalisés du formateur

OBJECTIFS

Intégrer la créativité dans ses pratiques managériales.

Instaurer un environnement dynamique propice au travail en équipe.

Initier ou renforcer la cohésion entre les membres de son équipe.

Développer et exploiter un atelier de brainstorming.

Élaborer une activité créative et créer son atelier de teambuilding.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Une méthode pédagogique ludique et structurée pour une approche active de la créativité au sein de son équipe

Intégration de la démarche "design thinking"

L'application systématique des outils pour acquérir les réflexes de la créativité

La possibilité de travailler directement sur ses propres cas et de mettre en oeuvre ses propres ateliers créatifs

PROFIL DES PARTICIPANTS

Managers, cadres, managers de proximité, chefs d'équipe ou responsables de groupe de travail désireux d'intégrer la créativité dans leurs pratiques managériales

Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Évaluation à chaud et à froid

MODALITÉS PRATIQUES

Réf : YCRE

Formacode : 32154 / 15098

Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.