

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR



FORMATION MIXTE : E-LEARNING + PRÉSENTIEL

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

E-LEARNING : 1 SÉQUENCE

LES CONCEPTS DU MARKETING RH ET DE MARQUE EMPLOYEUR

- › Les principes et caractéristiques du marketing RH
- › Le concept de marque employeur pour mieux marquer votre politique RH
- › Connaître les cibles de votre marque employeur
- › Appréhender les nouvelles formes de management
- › Être au fait de ce que vos salariés pensent de votre entreprise

JOURNÉE D'ACCOMPAGNEMENT EN PRÉSENTIEL : 1 JOUR

EN COMPLÉMENT DU (OU DES) MODULE(S) E-LEARNING PROPOSÉS, VOTRE CONSULTANT VOUS DONNE RENDEZ-VOUS À L'ESPACE GERESO DE MONTPARNASSE POUR UNE JOURNÉE D'ÉCHANGES ET D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ.

LES OBJECTIFS

- › Renforcer et compléter les connaissances acquises au cours du (ou des) modules de formation en ligne
- › Valider la compréhension de certains points spécifiques traités dans le (ou les) module(s) e-learning
- › Échanger en groupe sur la mise en pratique opérationnelle, à son poste de travail, des techniques et concepts abordés
- › Travailler individuellement ou en sous-groupes sur des cas pratiques et des exemples concrets
- › Obtenir des réponses personnalisées à ses questions sur l'ensemble des thèmes traités

DÉROULÉ DE LA JOURNÉE D'ACCOMPAGNEMENT : VALIDATION ET MISE EN PRATIQUE DES CONNAISSANCES ACQUISES EN E-LEARNING

- › Les axes de travail et d'échanges sont adaptés aux demandes des participants, en fonction de l'actualité du domaine, des résultats d'évaluation du ou des modules e-learning suivis... À titre d'exemple :
- › Atelier 1 : Établir la carte d'identité de votre entreprise
 - Quel recruteur êtes-vous ?
 - Quelle est votre réputation ?
 - Quelle est votre e-réputation ?

Brainstorming et jeu de rôles pour se connaître

- › Atelier 2 : Benchmarker votre marque employeur
 - Quelles sont les cibles de votre marque employeur ?
 - Qui sont vos concurrents ?
 - Quels outils pour se positionner ?

Mind-Mapping et échanges de bonnes pratiques

- › Atelier 3 : Agir aujourd'hui pour développer votre marque employeur
 - Pour répondre à des enjeux politiques
 - Pour assurer des résultats opérationnels

Cas pratique

- › Atelier 4 : Revue de presse
 - À quels enjeux de demain votre marque employeur va-t-elle répondre ?

Exercice pratique de veille

OBJECTIFS

- Découvrir votre ADN employeur.
- Faire de vos salariés les premiers ambassadeurs de votre image.
- Être perçu par vos cibles comme l'employeur incontournable.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation qui allie e-learning et présentiel pour être rapidement opérationnel sur le sujet de la marque employeur
- Des ateliers déclinant exercices variés et concrets pour partir en action du stage
- Une animation participative permettant un échange d'expériences et une personnalisation de la formation

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Directeurs et responsables de service ressources humaines, responsable recrutement, responsables mobilité et carrières, responsables GPEC, chargés de développement RH, responsables communication interne
Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation Évaluation à chaud et à froid assurée par le cabinet forMetris

TARIFS

1 190 € HT - Réf : RPH-WMRK

Validité 30 juin 2018 Inklus : forfait repas et évaluations [forMetris](#)

PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse :
le 12 mars 2018
le 13 septembre 2018
le 22 novembre 2018

