

MANAGEMENT TRANSVERSAL



2 jours

DÉVELOPPER SON EFFICACITÉ MANAGÉRIALE DANS SES RELATIONS NON HIÉRARCHIQUES

PROGRAMME DE LA FORMATION

CLARIFIER LE MANAGEMENT TRANSVERSAL

- › Les enjeux du matriciel dans les structures d'organisation
Les défis d'aujourd'hui : jeu des correspondances et apports théoriques
- › Les finalités du management transversal et le rôle du manager transverse
Atelier de réflexion et débriefing collectif
- › Les quatre formes de management transversal, leurs spécificités et les différents modes
Exercice de découverte en sous-groupe, illustrations et débriefing collectif
- › Les difficultés du management sans lien hiérarchique et les huit conditions de réussite
Partages d'expériences et apports méthodologiques

ANIMER LES RELATIONS TRANSVERSALES

- › L'analyse de son écosystème et de ses relations transverses
Exercice de réseautographie
- › La vision processus des relations transverses
Mise en pratique et débriefing collectif
- › La préparation et la conduite d'ateliers transverses
Cas pratiques et mises en situation
- › Le management visuel : principes et pratiques clés
Mise en application à partir d'une vidéo

MOBILISER LES PARTIES PRENANTES EN TRANSVERSE

- › Les typologies des parties prenantes et leurs attentes
Tableaux croisés en sous-groupe
- › La cartographie des parties prenantes
Exercice de mise en application et plans d'action
- › Les facteurs de motivation et de mobilisation
Jeu de cartes de la motivation
- › Les principes et outils de communication
Cas pratiques à partir de vidéos et débriefing collectif

S'AFFIRMER ET DÉVELOPPER SON LEADERSHIP

- › Les styles de leadership : les composantes et comportements associés
Exemples de leaders inspirants et pratiques inspirantes - Autodiagnostic
- › Les principes et techniques pour développer son assertivité
Auto-évaluation et cas pratiques
- › Les cinq formes de pouvoir du manager transversal
Cas pratiques en binôme et débriefing collectif
- › Les mécanismes de défense, le traitement des objections et la gestion des émotions
Utilisation de vidéos pour des mises en situations

OBJECTIFS

- Identifier les conditions d'un management transversal efficace.
- Animer une équipe matricielle.
- Activer les leviers de motivation pour susciter l'implication.
- Gagner en influence une coopération dans la durée.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une pédagogie active et participative basée sur le quotidien des participants
- Des conseils personnalisés adaptés à la situation de chaque manager
- Un consultant ayant une solide expérience et une réelle expertise managériale

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Managers fonctionnels, chefs de projet, collaborateurs dans le cadre d'une mission transversale de type projet, pilotage de process, tout responsable qui, au titre de sa fonction, manage des collaborateurs dans une relation non hiérarchique

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation
Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 510 € HT - Réf : MAN-TRAN

Validité : 30 juin 2024

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :
les 9 et 10 juin 2024

Paris Montparnasse :
les 10 et 11 octobre 2024

