

CONDUIRE UN PROJET STRATÉGIQUE

DÉMARCHE D'ANALYSE STRATÉGIQUE ET OUTILS DE PILOTAGE

PROGRAMME DE LA FORMATION

S'approprier la démarche d'analyse stratégique

- > Opportunité et enjeux de la démarche
 - définir la notion de stratégie
 - distinguer les problèmes d'ordre opérationnel et les problèmes d'ordre stratégique
 - clarifier les contextes qui amènent l'entreprise à entamer une démarche stratégique

Exercice : ce qui doit conduire l'entreprise à une démarche d'analyse stratégique Auto-diagnostic

- > Les phases de la démarche stratégique
 - établir les étapes clés
 - fixer le cadre de référence : culture, valeurs et autres éléments constituant les limites de la réflexion stratégique
 - identifier les outils liés à la démarche stratégique : segmentation stratégique, avantage concurrentiel, facteurs clés de succès

Exercice : les outils pour mener à bien une démarche stratégique

Établir le diagnostic stratégique

- > Analyser et anticiper l'impact des évolutions majeures de l'environnement sur l'activité de l'entreprise
 - identifier les domaines d'activités stratégiques
 - effectuer une analyse concurrentielle et sectorielle
 - analyser l'entreprise face aux évolutions du marché
- > Analyser les compétences et les ressources internes de l'entreprise : analyse fonctionnelle, ressources financières, forces et faiblesses de l'entreprise

Exercice : comprendre et analyser le positionnement de l'entreprise pour envisager les perspectives d'évolution

Identifier la stratégie gagnante

- > Connaître les stratégies possibles : spécialisation, différenciation, domination par les coûts
- > Formuler un scénario stratégique pour l'entreprise : identifier les facteurs clés de succès et les opportunités de croissance
- > Évaluer les différents scénarii possibles : apports, risques et conséquences financières

Exercice : formuler les différents scénarii de développement, mesurer leur impact et arrêter le choix de la stratégie d'entreprise.

Mettre en oeuvre le projet stratégique

- > Traduire le scénario en plan d'action décliné par services
- > Construire et piloter le plan d'action
 - élaborer son business plan
 - transformer les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels
 - identifier les indicateurs de pilotage et tableaux de bord associés
- > Maîtriser la dimension financière du projet stratégique
 - objectifs de rentabilité et de développement
 - financement du développement du projet
 - optimisation des différentes sources de financement
- > Déployer la stratégie dans l'entreprise
 - communiquer pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion
 - réussir la conduite du changement
 - décliner le plan stratégique au sein des différents services et établir des indicateurs de suivis adéquats

Exercice : mettre en pratique les outils de pilotage, mesurer les premiers résultats et identifier les actions correctives nécessaires

 DURÉE **3 jours**

OBJECTIFS

- S'approprier les concepts clés de la stratégie d'entreprise.
- Acquérir les outils pour conduire une démarche d'analyse stratégique.
- Définir des indicateurs de pilotage liés au plan d'action.
- Déclencher des actions correctives et/ou réviser sa stratégie.

VOUS ÊTES

Dirigeants, responsables de centres de profits, responsables de services

LIEU ET DATES

Paris Montparnasse
24 au 26 octobre 2011

PRIX 1 695 € H.T. - Réf : **04STRA**

Validité 30/06/2012. Inclus : support, e-ressources et évaluation  **forMetris**
les mesures de la formation

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- Toutes les étapes et les outils incontournables de la démarche d'analyse stratégique
- Une méthodologie et des outils concrets pour faciliter la mise en oeuvre opérationnelle en entreprise
- Une approche personnalisée et l'élaboration de solutions adaptées à chaque situation individuelle
- Les retours d'expérience de la consultante, experte dans le diagnostic stratégique