

CLIMAT SOCIAL

2 jours

STRATÉGIES ET OUTILS POUR PRÉVENIR LES CONFLITS SOCIAUX ET MAINTENIR UN CLIMAT SOCIAL SEREIN

PROGRAMME DE LA FORMATION

COMPRENDRE LES CONCEPTS CLÉS DU CLIMAT SOCIAL ET LEUR IMPACT SUR L'ENTREPRISE

- › Définir les concepts fondamentaux liés au climat social
- › Identifier les facteurs influençant le climat social

UTILISER DES OUTILS DE MESURE DU CLIMAT SOCIAL POUR ANTICIPER LES RISQUES DE CONFLITS

- › Identifier les indicateurs clés pour évaluer le climat social
- › Elaborer un questionnaire adapté à l'évaluation du climat social

DÉVELOPPER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION INTERNE POUR MAINTENIR UN CLIMAT SOCIAL SEREIN

- › Sélectionner les outils de communication interne adaptés
- › Elaborer un plan de communication structuré

IDENTIFIER LES SIGNAUX AVANT-COUREURS DE CONFLITS SOCIAUX ET METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS PRÉVENTIVES

- › Reconnaître les risques sociaux et les signaux de malaise
- › Mettre en œuvre des actions de prévention efficaces

ELABORER DES STRATÉGIES DE GESTION DE CRISE ET RÉSOUDRE DES CONFLITS SOCIAUX DE MANIÈRE EFFICACE

- › Choisir la stratégie de gestion de crise adaptée à la situation
- › Mettre en œuvre les étapes clés de résolution d'un conflit collectif
- › Comprendre les droits des grévistes et les recours disponibles pour la direction

OBJECTIFS

- Identifier et comprendre les facteurs influençant le climat social
- Mettre en œuvre des outils de prévention des conflits sociaux
- Elaborer et appliquer des stratégies de communication pour le maintien du climat social
- Gérer efficacement des crises sociales et des conflits collectifs

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- La formation est immersive et pragmatique grâce à des études de cas concrets et des simulations de crise
- Elle met un accent particulier sur le maintien à long terme du climat social au delà de la gestion de crise
- En travaillant sur la communication interne et l'implication des équipes, elle contribue à renforcer l'engagement des salariés, facteur clé de la performance de l'entreprise

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Dirigeant, DRH et responsable fonctionnel en charge de maintenir des équilibres sociaux.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences. Des méthodes pédagogiques variées pour s'adapter aux différents profils, définies avec l'objectif de vous impliquer dans vos apprentissages et d'ancrer les acquis par la pratique. Supports pédagogiques?: support d'animation, supports pédagogiques (fiches de synthèse, tableaux ...) et autres ressources documentaires disponibles dans votre espace.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

