

GESTION DES CONNAISSANCES : METTRE EN PLACE UN "KNOWLEDGE MANAGEMENT" (KM)


2 jours

IDENTIFIER, CAPITALISER ET TRANSFÉRER LES SAVOIRS STRATÉGIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

PROGRAMME DE LA FORMATION

S'APPROPRIER LES BASES DU KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM)

- › Qu'est-ce que le "Knowledge Management", l'organisation apprenante ?
- › Comprendre les enjeux de la transmission des "connaissances"
- › Passer de l'entreprise qui forme à une organisation apprenante
- › Vers un modèle d'agilité d'apprentissage

Atelier pratique : les nouveaux défis du savoir de l'entreprise

REPÉRER LES CONNAISSANCES CLÉS À CAPITALISER ET À TRANSFÉRER

- › Comment se doter d'une démarche GEPP ?
- › Définir savoir, savoir-faire, compétences, information, connaissances, capital intellectuel
- › Construire la cartographie
- › Définir son plan d'action, ses outils et processus
- › Élaborer efficacement le Plan de développement des compétences (AFEST, Coaching, E-learning, Alternance. VAE, Tutorat ..)

Cas pratique : cartographie, processus et Plan de Développement des Compétences (PDC)

DÉPLOYER DES MODES DE CAPITALISATION ET DE TRANSFERT DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

- › Organiser la capitalisation par interview
- › Préparer les départs à la retraite et le transfert des connaissances
- › Imaginer la création d'espaces de partage
- › Intégrer les nouveaux entrants
- › Fidéliser les nouvelles générations (X, Y, Z)
- › Définir la diffusion de l'expertise et des expériences
- › Mise en place d'une communauté de pratiques

Étude de cas sur les différents modes de capitalisation et de transferts au sein de l'entreprise

RÉUSSIR SON ÉVOLUTION VERS UNE ORGANISATION APPRENANTE

- › Intégrer les dimensions culturelles de l'intelligence collective, structurelle et technologique
- › Anticiper l'intelligence artificielle
- › Lever les résistances
- › Mobiliser les contributeurs et acteurs

Atelier : mise en œuvre du projet et communication

OBJECTIFS

- Intégrer la démarche Knowledge Management en adaptant les dispositifs à la culture et aux enjeux de son entreprise.
- Appliquer une méthodologie efficace pour recueillir et transmettre les connaissances.
- Mettre en place des habitudes de coopération.
- Utiliser les dispositifs légaux RH comme leviers d'action.
- Valoriser l'intelligence collective auprès de tous les acteurs et générations.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation permettant de comprendre les enjeux de la capitalisation et de la transmission des savoirs pour la performance de l'entreprise
- L'appropriation de nombreux outils et l'échange d'expériences autour des bonnes pratiques
- Un focus sur l'acculturation des managers et de l'ensemble des collaborateurs au Knowledge Management

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsables et collaborateurs des services RH, responsable formation, responsables et gestionnaires mobilité, carrières, chargés de mission développement RH

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 640 € HT - Réf : PRH-SFER

Validité : 30 juin 2025

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :
les 26 et 27 mai 2025
les 1 et 2 décembre 2025

Paris Montparnasse :
les 13 et 14 mars 2025
les 16 et 17 octobre 2025

