

SEARCH ENGINE MANAGEMENT

**2** jours

PROCESS ET RESSOURCES POUR MAXIMISER LE TRAFIC DE VOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL

PROGRAMME DE LA FORMATION

- › SEO, SEA, SMO, intégrer les leviers du référencement
- › Les conditions de succès de votre action SEO
- › Structurer le plan d'actions SEO, leviers internes et externes
- › Définir un plan d'investissement SEA performant et évolutif
- › Faire du SMO un amplificateur de votre stratégie SEM

OBJECTIFS

LES PLUS DE CETTE FORMATION

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsable Marketing, responsable Digital?, Responsable Marketing – Com?, chef de marque / produit / marché?, chef de projet digital?, SEO - SEM Manager?, Trafic Manager?, Content Marketing Manager?, Social Medias Strategist?, Influence Manager?

Il est nécessaire de disposer d'une connaissance ou d'une expérience des fondamentaux du marketing digital

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

