

# LE RECRUTEMENT DIGITAL

**2 jours**

## STRATÉGIE DE RECRUTEMENT ET IDENTITÉ EMPLOYEUR À L'ÈRE DU DIGITAL

### PROGRAMME DE LA FORMATION

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières nouveautés et notamment les apports de l'intelligence artificielle dans le recrutement digital

#### COMPRENDRE LE RECRUTEMENT DIGITAL

- › Des modes de recrutement qui évoluent
  - › S'adapter aux nouveaux enjeux des candidat(e)s
- Atelier: les avantages et les limites du recrutement digital
- › La notion de marque employeur
- Atelier : développer sa marque employeur

#### CHOISIR LES MOYENS DE SOURCING

- › L'évolution de l'approche candidat
  - › Le Marketing RH au service du recrutement: l'Inbound Recruiting
  - › L'Automatisation et les ATS
  - › Les différents modes de sourcing
  - › Les éléments indispensables à intégrer dans une offre d'emploi
- Atelier : rédaction d'une offre d'emploi attractive

#### IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX POUR ENTRER EN RELATION

- › État des lieux
- Quiz sur les réseaux sociaux
- › Focus LinkedIn
- Atelier: création et optimisation de son profil LinkedIn
- Atelier : comment rédiger un message d'accroche pertinent à un(e) candidat(e) sur LinkedIn?

#### L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UN OUTIL À APPRIVOISER

- › Les différents types d'Intelligence Artificielle
  - › Focus ChatGPT
- Atelier : bien utiliser ChatGPT dans le recrutement

#### L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT À DISTANCE

- › Les règles à respecter
- › Comment mener un entretien de recrutement à distance ?
- › La prise de références, un recours très encadré

#### L'INTÉGRATION OU "ONBOARDING" DIGITAL DU CANDIDAT

- › Moments clés de l'intégration et conditions de réussite
  - › Élaborer un parcours d'intégration digital
- Atelier : réflexion autour d'un parcours d'intégration digital

#### OBJECTIFS

Apprivoiser le recrutement digital.  
 Utiliser les différents réseaux sociaux pour recruter.  
 Animer une campagne de recrutement en captant l'attention des candidats : sourcing, annonce attractive, communication du recrutement.  
 S'appuyer sur l'intelligence artificielle pour recruter.

#### LES PLUS DE CETTE FORMATION

L'utilisation du recrutement via les réseaux sociaux et des stratégies qui vous correspondent pour bien recruter avec le digital  
 Un plan d'action efficace et co-construit pour recruter ses profils en tension  
 Découverte de l'intelligence artificielle au service du recrutement digital

#### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsables et collaborateurs RH, managers, PME souhaitant s'engager dans une démarche de recrutement attractive via les réseaux sociaux et l'intelligence artificielle  
 Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis.

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes  
 Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)  
 Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation  
 Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

#### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation  
 Évaluation à chaud et à froid

#### TARIFS

1 725 € HT - Réf : PRH-RWEB

Validité : 30 juin 2026

#### PROCHAINES SESSIONS

**Paris Montparnasse :**  
 les 19 et 20 novembre 2026  
 les 27 et 28 mai 2027  
 les 22 et 23 novembre 2027

**Formation à distance :**  
 le 4 février 2027  
 les 13 et 14 septembre 2027

**Formation à Paris et à distance :**  
 les 25 et 26 juin 2026

Sessions en régions :  
[www.gereso.com/RWEB](http://www.gereso.com/RWEB)

