

# LE MARKETING "RGPD COMPATIBLE"



1 jour

**INTÉGRER LA RÉGLEMENTATION SUR LA PROTECTION DES DONNÉES POUR EN FAIRE UN ATOUT DANS SA COMMUNICATION**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte l'application de nouvelles réglementations (dont le règlement e-privacy toujours en discussion au niveau européen), des indications de la CNIL et des autres autorités sur l'application du RGPD

### LES GRANDS PRINCIPES DU RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

- › Les évolutions législatives relatives à la protection des données
- › Le RGPD
  - contexte
  - contenu
  - entrée en vigueur
  - sanctions encourues
  - mission de la CNIL
- › Les concepts à intégrer en matière de protection des données à caractère personnel
  - données personnelles et données sensibles
  - le principe d'obtention du consentement et ses exceptions

#### Cas pratique sur le consentement

- personnes concernées et responsable de traitement

#### Cas pratique sur l'application du RGPD

- › Les différents droits accordés aux individus

### LES IMPACTS SUR LES PRATIQUES MARKETING

- › L'action commerciale par téléphone
  - concilier RGPD et approche téléphonique
  - la saisine des informations dans l'outil CRM
- Cas pratique : les informations ne pouvant être conservées
- › La communication commerciale par e-mail
- › Le marketing en magasin physique
  - la fidélisation du client
  - le traçage du client en magasin
- › Site web et RGPD
  - l'écosystème du site internet et sa conformité au RGPD
- Étude de cas : analyser le CGU
  - la pratique des opt in/opt out : lequel privilégier et dans quelles situations
  - cookies et traceurs : les règles à respecter pour être en conformité
- › Transmission des données personnelles
  - la transmission des données à des tiers
  - la transmission de données à des sous-traitants
  - l'achat de fichiers clients

### OBJECTIFS

Respecter les règles de recueil et de protection des données dans son activité marketing.  
Adopter les bonnes pratiques pour des rédactions conformes au RGPD et à la directive "e-privacy".

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

Un regard d'expert sur le traitement des données en matière de marketing numérique  
Une pédagogie active et interactive s'appuyant sur de nombreuses mises en situation, cas pratiques, situations concrètes, retours d'expérience

### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsables marketing, marketing-communication, marketing client / relationnel, expérience client, promotion des ventes, études, digital, e-commerce ou e-business, chef de marque / produit / marché, chef de projet digital, product owner, customer success manager, chefs data officers, Délégués à la Protection des données (DPO).

Il est nécessaire de disposer d'une connaissance ou d'une expérience des fondamentaux du marketing

### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation  
Évaluation à chaud et à froid

### TARIFS

970 € HT - Réf : MPC-RGMK

Validité : 30 juin 2024

### PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :  
le 2 juillet 2024

Paris Montparnasse :  
le 23 mai 2024  
le 17 octobre 2024

