

# RECRUTER, INTÉGRER, FIDÉLISER LA GÉNÉRATION Z


**1** jour

## MIEUX COMPRENDRE ET RÉPONDRE AUX ATTENTES SPÉCIFIQUES DE LA GÉNÉRATION Z

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### INTRODUCTION À LA GÉNÉRATION Z

- › Définition de la génération Z
- › Les attentes et motivations principales

Brainstorming sur les stéréotypes liés à la génération Z

#### ATTIRER LA GÉNÉRATION Z

- › Identifier les canaux de communication adaptés
- › Construire une marque employeur attractive
- › Techniques pour personnaliser l'expérience candidat

Atelier de création de contenu pour les réseaux sociaux adaptés à cette génération

#### RECRUTER EFFICACEMENT LA GÉNÉRATION Z

- › Adaptation des processus de recrutement
- › Inclusion et diversité dans le recrutement

Cas pratique sur la modification d'un processus de recrutement pour intégrer la diversité

#### INTÉGRER LA GÉNÉRATION Z

- › Les besoins spécifiques d'intégration
- › Outils digitaux pour faciliter l'intégration

Auto-diagnostic sur les pratiques d'intégration actuelles

#### ÉLABORER DES STRATÉGIES POUR FIDÉLISER DURABLEMENT LES JEUNES TALENTS

- › Les leviers de motivation spécifiques
- › Stratégies de rétention et d'évolution

Discussion en groupe sur les motivations des jeunes talents, en partageant des expériences et des exemples concrets

#### OPTIMISER LA MARQUE EMPLOYEUR

- › Les composantes d'une marque employeur forte

Cas pratique : rédaction d'un message pour promouvoir la marque employeur

#### OBJECTIFS

Identifier les attentes spécifiques de la génération Z en matière de travail et d'environnement professionnel.

Attirer efficacement les talents de la génération Z en adaptant ses pratiques de recrutement.

Optimiser l'intégration des jeunes talents au sein des équipes, en tenant compte de leurs besoins spécifiques.

Développer des stratégies de fidélisation alignées avec les valeurs et les motivations de la génération Z.

Retenir durablement la génération Z en renforçant sa marque employeur.

#### LES PLUS DE CETTE FORMATION

Une journée pour repenser l'expérience candidat dès les premiers contacts face à une génération, en quête de sens et de flexibilité, qui interroge les valeurs et les pratiques managériales des organisations.

#### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsables et chargé(e)s du recrutement, responsables et collaborateurs RH, chefs de projet ou chargé(e)s de mission RH, managers ayant une pratique du recrutement

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences. Des méthodes pédagogiques variées pour s'adapter aux différents profils, définies avec l'objectif de vous impliquer dans vos apprentissages et d'ancrer les acquis par la pratique. Supports pédagogiques?: support d'animation, supports pédagogiques (fiches de synthèse, tableaux ...) et autres ressources documentaires disponibles dans votre espace.

#### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Évaluation à chaud et à froid

#### TARIFS

1 065 € HT - Réf : PRH-RGEN

Validité : 30 juin 2026

#### PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse :  
le 6 février 2026  
le 25 septembre 2026

Formation à distance :  
le 8 juin 2026  
le 7 décembre 2026

