

# CONDUIRE UNE ENQUÊTE INTERNE POUR HARCÈLEMENT MORAL OU SEXUEL



1 jour

## APPLIQUER LES BONNES PRATIQUES D'ENTRETIENS D'ENQUÊTE AVEC LES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### RAPPELS SUR LE CADRE DE L'ENQUÊTE INTERNE

- › Obligation de protection générale de l'employeur et précisions jurisprudentielles
- › Éléments clés de la définition du harcèlement moral et sexuel
- › Portée et valeur juridique de l'enquête interne

#### LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE L'ENQUÊTE INTERNE

- › Proposition de protocole
- › Déontologie de l'enquêteur ou de l'enquêtrice
- › Précautions et recommandations
- › Vérifier les enjeux systémiques de la situation, les mesures conservatoires éventuelles

Atelier d'analyse de pratiques : à partir de situations réelles ou apportées par les participants, identification des points de vigilance, des biais possibles et des ajustements méthodologiques

#### CONDUIRE LES ENTRETIENS AVEC LES DIFFÉRENTES PARTIES

- › L'entretien avec la victime présumée
    - accueil, seul ou à deux?
    - posture
    - méthodologie de questionnement
    - précautions à prendre
    - contenu, éléments à recueillir, trame d'entretien
    - accueillir les émotions
  - › L'entretien avec la personne mise en cause
    - accueil
    - pièges à éviter
    - éléments à recueillir
  - › L'entretien avec les témoins
    - quels témoins auditionner
    - comment contextualiser
    - quelles questions poser
  - › Les modalités du compte rendu d'entretien: format, signature, etc....
- Mises en situation guidées : simulation d'entretiens (victime, mis en cause, témoin), avec jeux de rôles entre pairs, observation croisée et débrief collectif sur la posture, le questionnement et la gestion des émotions

#### ÉLABORER LE COMPTE RENDU D'ENQUÊTE

- › Éléments de contexte à rappeler
  - › Éléments clés pouvant rentrer dans la définition du harcèlement ou pas
  - › Qui peut y avoir accès ?
- Atelier en sous-groupes : élaboration d'un compte rendu structuré à partir d'un cas fictif (ou d'une situation réelle anonymisée), avec trame d'analyse, éléments retenus ou écartés, et discussion sur l'exploitation possible du document

#### OBJECTIFS

Définir les étapes clé de l'enquête interne.  
Mesurer les enjeux systémiques de la situation.  
Conduire l'entretien avec les différentes parties (posture et contenu).  
Faire l'analyse des entretiens au regard de la définition légale du harcèlement moral et sexuel.  
Rédiger un compte rendu d'enquête.

#### LES PLUS DE CETTE FORMATION

Une formation résolument pratique, structurée autour de mises en situation réalistes d'entretien avec les différentes parties (plaignant, mis en cause, témoins).  
Les participants peuvent venir avec des situations en cours pour bénéficier d'un éclairage méthodologique et collectif en toute confidentialité.  
Un temps dédié à l'analyse de pratiques et aux retours d'expérience pour renforcer la prise de recul et ajuster ses réflexes professionnels face à des cas sensibles.  
Un entraînement encadré à la posture d'enquêteur, fondé sur l'écoute active, la neutralité et la sécurisation des propos recueillis.

#### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne amenée à conduire une enquête interne

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences. Des méthodes pédagogiques variées pour s'adapter aux différents profils, définies avec l'objectif de vous impliquer dans vos apprentissages et d'ancrer les acquis par la pratique. Supports pédagogiques?: support d'animation, supports pédagogiques (fiches de synthèse, tableaux ...) et autres ressources documentaires disponibles dans votre espace.

#### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émergence et attestation de fin de formation  
Évaluation à chaud et à froid

#### TARIFS

1 065 € HT - Réf : SSW-QETI

Validité : 30 juin 2026

#### PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse :  
le 3 février 2026  
le 5 novembre 2026

Formation à distance :  
le 8 juin 2026

