

DIVERSIFIEZ VOS PRATIQUES D'ENTRETIENS DE RECRUTEMENT



1 jour

AFFUTER SON QUESTIONNEMENT SUR LES SOFT SKILLS, LES MOTIVATIONS ET ATTIRER LES TALENTS DE DEMAIN

PROGRAMME DE LA FORMATION

PARTIR DU BON PIED

- › Les socles indispensables de la réussite
 - asseoir les 4 points de votre valeur ajoutée lors du brief
 - identifier les 4 enjeux prioritaires de l'entretien de recrutement
 - intégrer le socle d'un entretien réussi : STPP
 - identifier ses biais de perception et leurs impacts

Brainstorming et illustration vidéo

DÉVELOPPER UNE RELATION DE QUALITÉ

- › Créer du lien pour favoriser les échanges et créer du partenariat : le RAS
- › Personnes en retrait : les techniques à utiliser

Mise en situation de démarrage

Échanges de bonnes pratiques

AFFINER SON QUESTIONNEMENT POUR LES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- › Utiliser la méthode des 4 Forces
- › Creuser pour lever les imprécisions avec le métamodèle

Appliquer | Atelier de co-construction de questions

Expérimenter | Mises en situation

FAVORISER LA POSTURE NARRATIVE DU CANDIDAT SUR LES MOTIVATIONS

- › Bien se connaître pour être plus ouvert au candidat
- › Questionner à partir du modèle VBC : Valeurs / Besoins / Culture

Atelier : constitution d'une banque de questions

Simulations

PORTER L'IMAGE EMPLOYEUR

- › Personnifier l'histoire pour donner envie au candidat de poursuivre l'expérience

Cas pratique : élaborer des messages clés

Mises en situation et debriefing

SAVOIR CONCLURE

- › Les mots de la conclusion
- › Le suivi avec les autres acteurs

Brainstorming

PRIORISER LES ÉLÉMENTS DE DÉCISION

- › La matrice d'aide à la décision

Cas pratique : co-construire une matrice d'aide à la décision

- › Donner un feedback
- › Répondre au candidat

Mise en situation

Synthèse : construire son plan d'action

OBJECTIFS

Affiner son questionnement sur les soft skills.
Distinguer motivations et enthousiasme.
Prendre du recul sur sa pratique pour sécuriser sa prise de décision.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Un format court dédié aux recruteurs se.s alliant apports, co-construction et expérimentation pour faciliter les acquis opérationnels
Des outils pratiques et éthiques pour vous aider à prendre les bonnes décisions

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsables et collaborateurs RH, chargé(e)s et responsables du recrutement, chefs de projet ou chargé(e)s de mission RH, managers ayant déjà une pratique du recrutement
Il est recommandé de disposer d'une expérience de conduite d'entretien de recrutement ou d'avoir suivi une formation sur ce thème

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation
Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émergence et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 040 € HT - Réf : PRH-OREC

Validité : 30 juin 2026

PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse ou à distance :
le 3 avril 2026
le 2 juillet 2026
le 2 octobre 2026

