MÉDIAS SOCIAUX & INFLUENCE

2 jours

FAITES RAYONNER ET AMPLIFIEZ L'EFFICACITÉ DE VOS OFFRES ET DE VOS MARQUES

PROGRAMME DE LA FORMATION

PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE L'INFLUENCE

› Présentation et cartographie des médias sociaux
› Les différentes formes d'influence sur les médias sociaux
› Les grandes tendances et les perspectives d'évolution
Cas réels pour illustrer les tendances

INTÉGRER LES RÉSEAUX SOCIAUX ET L'INFLUENCE DANS LE PLAN DE COMMUNICATION À 360°

› Les médias sociaux dans le mix communication
Brainstorming sur les opportunités et les risques des médias sociaux pour la communication
› Les étapes clés pour construire ou enrichir sa stratégie
Exercice d'analyse d'un cas réel : décrypter les point clés d'une stratégie

ANIMER SES RÉSEAUX SOCIAUX ET ENGAGER SES COMMUNAUTÉS

› Définir ou enrichir sa stratégie de contenus
› Créer des contenus engageants, adaptés à chaque plateforme
› Modération : bonnes pratiques et erreurs à éviter
Réagir face aux commentaires négatifs et positifs

STRATÉGIES D'INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES (MÉDIAS SOCIAUX ET INFLUENCEURS)

› Les différentes formes d'investissements publicitaires
› Créer des publicités efficaces pour les réseaux sociaux et définir les audiences cibles
› Mesurer l'efficacité des campagnes payantes
Quiz interactif de validation des acquis

AMPLIFIER SA COMMUNICATION AVEC L'INFLUENCE

› Bien choisir ses influenceurs et bien collaborer avec les influenceurs
› La réglementation en matière d'influence sur les médias sociaux
› Les autres leviers de l'influence
Cas réels pour illustrer les campagnes d'influence

ORGANISATION, RESSOURCES ET PROCESS DU MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

› Identifier les ressources nécessaires et organiser les équipes
› Processus et outils pour gérer efficacement la présence sur les réseaux sociaux
Quiz

OBJECTIFS

Exploiter les dernières tendances et opportunités offertes par les médias sociaux et l'influence.
Construire une stratégie média sociaux et influence performante.
Adopter les bonnes pratiques en matière de médias sociaux et d'influence.
Évaluer les stratégies définies.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

De nombreux cas réels pour illustrer et inspirer
Une méthodologie pour construire sa stratégie étape par étape
Des synthèses et bonnes pratiques à mettre en œuvre
Des exercices pratiques d'application

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsables marketing, communication, digital, responsables réseaux sociaux, community manager, social média manager
Aucun niveau de connaissance préalables n'est requis

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 575 € HT - Réf : MPC-MSOI

Validité : 30 juin 2025

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :
les 3 et 4 juillet 2025

Paris Montparnasse :
les 28 et 29 avril 2025
les 27 et 28 novembre 2025

BULLETIN D'INSCRIPTION

GERESO SAS - 38 rue de la Teillaie
CS 81826 - 72018 LE MANS Cedex 2
Tél. 02 43 23 09 09 - Fax 02 43 23 77 07
formation@gereso.fr - www.gereso.com

Participant(e)

☐ Mme ☐ M. Nom .....

Prénom .....

Fonction .....

E-mail .....
(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)

Tél. (ligne directe) .....

Tél. mobile (pour infos de dernière minute) .....

Mesures compensatoires pour les personnes en situation d'handicap :

.....

Formation choisie

Titre .....

Référence .....

Dates .....

Lieu .....

Options proposées pour certaines formations :
- Accès e-ressources pendant un an (remise de 40% sur le prix public)
- Veille juridique pendant un an (remise de 70% sur le prix public)
- Expertise décisionnelle d'une heure (remise de 30% sur le prix public)

Merci de préciser votre choix :

☐ Accès e-ressources* ☐ Veille juridique* ☐ Expertise décisionnelle

Indiquez le tarif total (Formation + option(s) choisie(s)) .....

Entreprise / Établissement

Raison sociale .....

Adresse .....

Code postal |_|_|_|_|_| Ville .....

Téléphone ..... Fax .....

N°d'identification (TVA intracommunautaire) .....

Code APE / NAF ..... N° Siret |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Responsable de l'inscription

☐ Mme ☐ M. Nom ..... Prénom .....

Service/Fonction .....

Tél. (ligne directe) ..... E-mail .....

Facturation/Règlement

☐ **FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :**

À l'attention de ☐ Mme ☐ M.

Nom .....

Prénom .....

Service/Fonction .....

E-mail .....

Libellé de la facture .....

.....

Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de préciser .....

.....

.....

.....

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

☐ OUI ☐ NON

Si OUI, numéro : .....

GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation

Prise en charge (si parcours certifiant) :

☐ CPF ☐ Entreprise ☐ OPCO

☐ **FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :**

Nom de l'OPCO .....

Numéro de prise en charge .....

Adresse de votre OPCO .....

.....

Code postal |_|_|_|_|_|

Ville .....

Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.

Fait à : Le :

Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « bon pour accord » :

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur *www.gereso.com/mentions-legales-et-cgv*

Les informations recueillies sur ce formulaire sont nécessaires au traitement de votre inscription et sont enregistrées dans un fichier informatisé par GERESO dans la finalité de traitement de votre demande. Conformément à la loi "informatique et libertés", vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier ou supprimer en vous adressant à : dpo@gereso.fr
** Les options "accès aux e-ressources pédagogiques" et "veille juridique", proposées en option en complément de la formation, sont renouvelables annuellement par tacite reconduction, sauf résiliation notifiée un mois avant la date d'échéance.*