

MARKETING RH & MARQUE EMPLOYEUR



2 jours

COMMENT CONQUÉRIR, FIDÉLISER ET VALORISER LES TALENTS DANS L'ENTREPRISE ?

PROGRAMME DE LA FORMATION

Ce programme est mis à jour pour prendre en compte les évolutions des grandes thématiques sociales de ces dernières années

LES CONCEPTS DU MARKETING RH ET DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- › Les principes et les caractéristiques du marketing RH
- › Le concept de la marque employeur
- › Quelles sont les cibles de sa marque employeur ?

Réflexion sur les cibles de sa marque employeur

SOIGNER LE CLIMAT SOCIAL DE L'ENTREPRISE

- › S'assurer d'une bonne ambiance au sein des équipes
 - instaurer des événements formels et informels
 - pour quel coût ?
- › Une stratégie en 6 étapes

DÉVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEUR SANS FAUSSE PROMESSE

- › Faire émerger les forces et les faiblesses de sa marque employeur
- › Identifier et prioriser les messages
- › Formaliser les leviers pour mettre en oeuvre et animer sa marque employeur

Brainstorming : quelles pistes de développement de votre marque employeur ?

ATTIRER, RECRUTER ET INTÉGRER DES POTENTIELS

- › Identifier les compétences critiques à recruter par l'entreprise
- › Comment attirer les profils pouvant apporter ces compétences ?
- › Les clés d'un recrutement efficace
- › Aspect critique de la phase d'intégration du nouveau collaborateur
- › Utiliser les bons outils de management pour valoriser les talents ou ressources
 - entretien annuel et d'évaluation
 - gestion de projet
 - mises en situation
 - comportements observables

CRÉER OU DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE POUR UNE MEILLEURE STRATÉGIE D'IMAGE-EMPLOYEUR

- › Créer et affirmer une carte d'identité de l'entreprise : inclure la diversité et la notion de différenciation
- › Mesurer et influencer l'e-reputation de l'entreprise

Cas pratique fil rouge : construire sa nouvelle politique de marketing RH et sa marque employeur

OBJECTIFS

- Identifier les outils et méthodes RH permettant de fidéliser les talents.
- Créer une marque employeur pour attirer, recruter et intégrer les meilleurs potentiels.
- Développer une culture d'entreprise pour valoriser et fidéliser les talents.
- Construire un plan de communication cohérent pour véhiculer les engagements de l'employeur.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation qui allie management et marketing RH pour fidéliser les talents déterminants pour l'entreprise.
- Une animation participative permettant un échange d'expériences et une personnalisation de la formation.
- Des exercices variés et de nombreux cas concrets d'applications pour construire sa politique de marketing RH et sa marque employeur.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Directeurs et responsables de service ressources humaines, chargé(e)s de développement RH, chargé(e)s de recrutement, responsables communication interne, managers de proximité

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation
Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 655 € HT - Réf : RPH-MARK

Validité : 30 juin 2024

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :
les 27 et 28 juin 2024
les 21 et 22 novembre 2024

Paris Montparnasse :
les 8 et 9 avril 2024
les 27 et 28 juin 2024
les 21 et 22 novembre 2024

