

# MANAGEMENT DES COMPÉTENCES

RNCP35604BC02

## OBJECTIFS

- Réaliser un diagnostic prévisionnel des emplois, des effectifs et des compétences de l'entreprise au regard des évolutions d'activités attendues.
- Construire un plan prévisionnel d'actions permettant d'anticiper les évolutions des métiers et des compétences.
- S'approprier les outils de gestion et de développement des compétences : répertoire métiers, référentiels de compétences.
- Définir et mettre en place une politique de recrutement et la marque employeur de l'entreprise pour répondre aux besoins en ressources ne pouvant être satisfaits en interne.

## LES PLUS

- Des conseils personnalisés pour bâtir une GPEC avec ses propres outils
- Des modèles de référentiels pour faire le choix le plus judicieux pour son établissement
- Un bloc de compétences éligible au CPF et bénéficiant de la certification Sup des RH

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette certification est ouverte à tout salarié, disposant d'un diplôme de Niveau Bac + 3 et d'une expérience minimale de 3 ans à un poste à responsabilité. L'inscription à ce bloc de compétences nécessite d'avoir suivi les formations "Réussir ses recrutements" et "Construire et présenter le plan de développement des compétences"

## ADMISSION

La procédure d'admission vise à vérifier l'adéquation entre les prérequis, le choix du parcours certifiant, le projet professionnel et le profil du candidat. Elle comprend : • L'étude d'un dossier de candidature • Un entretien téléphonique. Les dossiers de candidature sont validés par GERESO et SUP DES RH. A l'issue de la procédure, chaque candidat reçoit une réponse par un courrier motivé.

Certificateur : **SUP des RH**

N° d'enregistrement au RNCP : [35604](#)

Date d'enregistrement : 19/05/2021

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application) Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

## SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation  
Évaluation à chaud et à froid assurée par la solution LearnEval

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'épreuve a lieu entre 1 à 3 mois après la fin du parcours de formation : épreuve orale devant un jury professionnel sur la base d'un cas pratique d'entreprise

4

MODULES

8

JOURS

56

HEURES

de formation  
en présentiel  
+ examen

### MODULE #1

#### Bâtir une Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) performante et opérationnelle

Anticiper les évolutions des emplois et compétences, attirer et fidéliser les talents

3 JOURS

### MODULE #3

#### Marketing RH & Marque employeur

Comment conquérir, fidéliser et valoriser les talents dans l'entreprise ?

2 JOURS

### MODULE #2

#### Construire et animer sa cartographie et ses référentiels de compétences

Une méthode pas à pas pour élaborer des outils GEPP opérationnels

2 JOURS

### MODULE #4

#### Accompagnement RH des transformations et restructurations d'entreprises

Accompagner le changement par les compétences

1 JOUR



## PROGRAMME

Modules de formation à suivre sur une période maximale de 12 mois

### **BÂTIR UNE GESTION DES EMPLOIS ET DES PARCOURS PROFESSIONNELS (GEPP) PERFORMANTE ET OPÉRATIONNELLE (3 JOURS - GPEC)**

- › Définir la GEPP et son cadre juridique
- › Cadrer sa démarche GEPP
- › Réaliser l'état des lieux de l'existant
- › Anticiper l'avenir et planifier les ressources
- › Communiquer sur la démarche et impliquer les acteurs
- › Développer et valoriser les compétences

### **CONSTRUIRE ET ANIMER SA CARTOGRAPHIE ET SES RÉFÉRENTIELS DE COMPÉTENCES (2 JOURS - CART)**

- › Rôle et utilité d'un référentiel de compétences
- › Élaborer les outils de la démarche compétences : analyse des activités, des métiers et des compétences
- › Faire vivre le référentiel : les clés de la réussite

### **MARKETING RH & MARQUE EMPLOYEUR (2 JOURS - MARK)**

- › Les concepts du marketing RH et de la marque employeur
- › Soigner le climat social de l'entreprise
- › Développer une marque employeur sans fausse promesse
- › Attirer, recruter et intégrer des potentiels
- › Créer ou développer une culture d'entreprise pour une meilleure stratégie d'image-employeur

### **ACCOMPAGNEMENT RH DES TRANSFORMATIONS ET RESTRUCTURATIONS D'ENTREPRISES (1 JOUR - PSRH)**

- › Restructuration et anticipation : la réalisation d'un audit social
- › Restructuration et impact sur la santé des collaborateurs
- › Obtenir l'adhésion des partenaires sociaux
- › Motivation, adhésion, climat social serein... Faire face aux résistances des collaborateurs

## Taux de Réussite

100% des candidats ont obtenu la certification (taux calculé sur la base des résultats des trois dernières années, actualisé au 2 janvier 2024).

## Promotions à Venir

12 au 14 Novembre 2024 - GPEC  
+ 21 et 22 Novembre 2024 - MARK  
+ 16 et 17 Décembre 2024 - CART  
+ 25 Mars 2025 - PSRH

16 et 17 Janvier 2025 et 22 Janvier 2025 - GPEC  
+ 7 et 8 Avril 2025 - CART  
+ 20 Mai 2025 - PSRH  
+ 12 et 13 Juin 2025 - MARK

22 et 23 Mai 2025 et 27 Mai 2025 - GPEC  
+ 12 et 13 Juin 2025 - MARK  
+ 2 et 3 Octobre 2025 - CART  
+ 18 Novembre 2025 - PSRH

23 et 24 Septembre 2025 et 30 Septembre 2025 - GPEC  
+ 2 et 3 Octobre 2025 - CART  
+ 18 Novembre 2025 - PSRH  
+ 20 et 21 Novembre 2025 - MARK

AUTRES PROMOTIONS  
nous consulter

## Lieu

Espace Formation GERESO  
Paris Montparnasse

## Tarifs

6 460 € HT incluant :

- Support + e-ressources
  - Évaluation LearnEval
  - Préparation à l'examen
- Validité : 30/06/2024

Réf : **KGP2**  
Formacode : 33091



Plus de détails sur cette formation :  
[www.gereso.com/KGP2](http://www.gereso.com/KGP2)



