

DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ

L'INNOVATION, À LA BASE DE LA PERFORMANCE



2 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

La créativité : comment faire émerger des idées ?

- › Qu'entend-on par créativité ?
- › Quels en sont les concepts clés ?
- › Adopter la bonne attitude créative
 - sortir du cadre
 - favoriser l'imagination et l'expression
- › Abolir les freins naturels à la créativité
 - contre les idées reçues
 - imaginer sans juger
- › Quelles qualités individuelles et collectives facilitent l'émergence d'idées ?

Les outils de la créativité et de la génération d'idées

- › Maîtriser les techniques créatives
 - brainstorming, séance Post-it®, techniques de détour...
 - méthodes de divergence/convergence
- › Découvrir la démarche heuristique et l'organisation des idées avec le Mind Mapping
 - gagner en efficacité et favoriser le processus de décision
 - mise en œuvre de la démarche
 - présentation d'outils : FreeMind, Mindmanager...
- › Lien entre créativité et innovation participative : la génération d'idées
 - quel est le cycle de vie d'une idée ?
 - l'évaluation des idées

Exercices pratiques, brainstorming et suivi de méthodes

Organiser la créativité

- › S'initier au travail collaboratif et favoriser l'émergence d'un climat créatif
 - organiser des séminaires ou forums de créativité
 - encourager la créativité individuelle
 - valoriser la spontanéité
 - sortir de l'univers professionnel
- › Intégrer l'innovation et la créativité dans son mode de management
- › Organiser la production d'idées, composante du processus d'innovation
- › Le climat créatif comme initiateur de prospective
- › Mise en œuvre de techniques projectives

Applications et mises en situations pratiques : études de cas issues de situations rencontrées par les participants

Élaboration d'un plan d'action personnalisé

OBJECTIFS

- Appréhender les étapes et les spécificités d'une démarche de créativité et de génération d'idées et en mesurer les intérêts.
- Acquérir les outils propres à la créativité.
- Développer la démarche créative dans l'entreprise et identifier les freins à la créativité.
- Anticiper une démarche de prospective par la créativité et la génération d'idées.
- Stimuler les idées et mettre en place un plan d'action productif dans son équipe.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Un panorama des outils et méthodes pour développer la créativité au quotidien
- Des études de cas et des applications concrètes de techniques de créativité et d'innovation
- De nombreux échanges entre participants favorisés par un nombre de stagiaires limité

VOUS ÊTES

Responsables, managers de proximité, chefs de projet ou d'équipe, responsables d'un groupe de travail, chargés de mission ou chargés d'études

PRIX 1358 € H.T. - Réf : MAN-INOV

Validité 30/06/2014. Inclus : forfait repas, support, e-ressources et évaluations 

