

# DÉVELOPPER SA MOTIVATION GRÂCE AU MODÈLE COMCOLORS


**2 jours**

**DÉCOUVRIR ET SATISFAIRE SES BESOINS FONDAMENTAUX AFIN DE CONVERTIR SON STRESS EN ÉNERGIE POSITIVE**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### IDENTIFIER LES SIX COULEURS DE LA PERSONNALITÉ

- › Le modèle ComColors : couleur dominante et couleur secondaire
- › Les filtres de perception et de communication

### UTILISER LES FILTRES DE COMMUNICATION ADAPTÉS À SES INTERLOCUTEURS

- › Les tensions entre les couleurs opposées
- › L'environnement favorable de chaque couleur

**Entraînement : adapter son discours pour faire passer ses messages**

### IDENTIFIER CE QUI NOUS MOTIVE ET QUI NOUS DONNE DE L'ÉNERGIE

- › Le schéma de la motivation ComColors : de l'activité à l'autodétermination
- › La motivation de chaque couleur

**Atelier : satisfaire les motivations profondes de ses interlocuteurs**

### SAVOIR GÉRER SON PROPRE NIVEAU D'ÉNERGIE ET SON STRESS

- › Les comportements conditionnels (stress léger)
- › Les comportements conflictuels (stress plus lourd)

**Entraînement : décoder les comportements sous stress de ses interlocuteurs et savoir y répondre**

### DÉVELOPPER LES COMPLÉMENTARITÉS : LES COULEURS D'UNE ÉQUIPE ÉQUILIBRÉE

- › Les qualités d'une équipe performante
- › Les rôles en équipe

### PLAN D'ACTION PERSONNALISÉ

- › Rapport détaillé et personnalisé pour chaque participant (25 pages)
- › Outil d'identification rapide des types de personnalité
- › Application digitale ComColors : conseils ludiques et pragmatiques pour nourrir sa motivation

#### OBJECTIFS

- Comprendre son fonctionnement propre : atouts et pistes de développement.
- Développer les complémentarités.
- Découvrir ce qui nous motive afin de gagner en efficacité.
- Apprendre à maintenir une relation de qualité, même dans les situations conflictuelles.
- Identifier sa valeur ajoutée dans le fonctionnement d'une équipe.

#### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Passation en ligne du questionnaire ComColors (statistiquement validé par un docteur en psychologie) en amont de la formation.
- Débriefing collectif durant la formation.
- Accès à l'application digitale ComColors inclus.

#### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Tout public

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

#### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation  
Évaluation à chaud et à froid

