

DÉCHIFFRER LA PERSONNALITÉ

2 jours

DE L'ÉVALUATION DES TALENTS À LA GESTION DES PERSONNES

PROGRAMME DE LA FORMATION

DÉCODER LA PERSONNALITÉ DE SES INTERLOCUTEURS (ET LEUR LOGIQUE CACHÉE)

- › Comprendre un collaborateur dans sa complexité : invariants du caractère, compétences et comportements acquis, impératifs de la situation
- › Identifier le caractère par l'apparence extérieure : morphologie, allure, postures, mimiques, discours explicite et implicite, langage non verbal
- › Analyser la personnalité de façon objective : l'utilisation du 360° et de l'observation croisée, initiation à Performances-Talents
- › Anticiper les comportements d'un individu : drivers, talents, zones d'ombre, mécanismes de compensation, axes de développement

Autodiagnostic en ligne du caractère des participants volontaires

DÉCOUVRIR LES FAMILLES DE CARACTÈRE (ET LEUR COMPORTEMENT PROBABLE)

- › Le charisme des "exubérants" ; le pragmatisme des "réalistes"
- › L'ambition des "passionnés" ; la bienveillance des "raisonnables"
- › L'esprit d'initiative des "aventuriers" ; le scepticisme des "joueurs"
- › L'exigence des "irréprochables" ; la cohérence des "méthodiques"
- › L'empathie des "aimables" ; la plasticité des "décontractés"
- › Le dévouement des "sentimentaux" ; la sagesse des "paisibles"
- › La fantaisie des "irréguliers" ; l'agilité des "insouciantes"
- › Le recul des "idéalistes" ; la concentration des "détachés"

Analyser des photos et des vidéos de personnages connus ou inconnus

GÉRER LA SINGULARITÉ DE SES COLLABORATEURS (POUR LEUR PERMETTRE DE SE RÉALISER... ET DE S'ENGAGER)

- › Cartographier les préférences et les compétences comportementales dans le cadre d'un entretien de recrutement ou d'évaluation
- › Utiliser les potentiels inutilisés et satisfaire les motivations irrationnelles, de façon à obtenir un engagement durable
- › Réussir le casting de ses équipes et de ses projets en intégrant la notion de complémentarité
- › Prévenir les tensions et les conflits en permettant aux collaborateurs de se comprendre

Cartographie comparée du profil de ses collaborateurs

AJUSTER SES POSTURES AU PROFIL DE SES INTERLOCUTEURS (ET À LEURS CONTRADICTIONS)

- › Déchiffrer les non-dits, les préoccupations et les intentions réelles derrière les apparences
- › Convaincre ou remotiver un collaborateur en s'adaptant à ses prédispositions
- › Déléguer une mission ou demander un service en tenant compte des inclinations et des compétences comportementales
- › Déployer son intelligence relationnelle en entretien, en réunion ou en négociation

Mise en situation : déléguer une tâche pénible à un collaborateur hypersensible

OBJECTIFS

- Analyser la personnalité en combinant plusieurs approches : de l'observation directe à l'enquête en 360°.
- Explorer les grandes familles de caractères : comportement, motivations, prédispositions, talents visibles ou cachés.
- Gérer la personnalité de ses collaborateurs, leurs compétences cachées, leurs motivations irrationnelles.
- Différencier son style relationnel (ou managérial) en fonction du profil de ses interlocuteurs (ou collaborateurs).

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation sur-mesure pour gérer la "singularité" des profils individuels
- La possibilité d'effectuer un auto-diagnostic Performances-Talents depuis un espace privé

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cadres et dirigeants, responsables d'un établissement, d'un service, d'une équipe, d'un projet, collaborateurs RH en charge du recrutement ou du développement des compétences, négociateurs, commerciaux, chargés de relations clientèle

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

990 € HT - Réf : PNL-IDLP

Validité : 30 juin 2025

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :
les 19 et 20 mai 2025
les 1 et 2 décembre 2025

Paris Montparnasse :
les 20 et 21 mars 2025
les 29 et 30 septembre 2025



L'Institut François Bocquet est un centre de formations spécialisé en connaissance de la personnalité, développement personnel, relations humaines, management des équipes et des individus.

Depuis 1986 l'Institut propose des formations qui amalgament, de façon dynamique et toujours très personnalisée la transmission de savoirs, les études de cas et les mises en situation. Le professionnalisme des interventions de l'Institut est garanti par les certifications ISO 9001, QUALIOP1 et Excellence formateur. Depuis 2014, l'Institut est organisme certificateur. Dans le cadre des ateliers qu'il organise, il a développé « Persométrie », un logiciel 360° d'évaluation des compétences comportementales.

