

OPTIMISER VOTRE EFFICACITÉ ET PRODUCTIVITÉ GRÂCE À L'IA GÉNÉRATIVE

1 jour

DÉCOUVREZ COMMENT L'IA PEUT TRANSFORMER VOS PRATIQUES PROFESSIONNELLES ET AMÉLIORER VOS PERFORMANCES AU QUOTIDIEN.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu de la formation est actualisée pour intégrer les dernières évolutions des différents outils et applications

DÉCOUVRIR LE PROMPT ENGINEERING

- › Comprendre l'intérêt du prompt pour guider les IA
 - › Connaître les règles de base d'un prompt efficace
 - › Panorama des techniques de prompting : Chain of Thought, Zero-Shot, ReAct, RAG...
 - › Identifier l'intérêt de différentes techniques de prompting
- Expérimenter | Tester différents prompts et leurs effets

ANALYSER L'INTÉGRATION DE L'IA DANS NOS OUTILS QUOTIDIENS (WORD, EXCEL, POWERPOINT...)

- › Comprendre l'impact du partenariat entre Microsoft et OpenAI
 - › Découvrir l'utilisation de ChatGPT et Copilot dans Word
 - › Explorer l'intégration de ChatGPT et Copilot dans Powerpoint
 - › ChatGPT, Copilot et Excel : des fonctionnalités plein de promesses
 - › Comprendre les points forts et les points faibles de l'IA dans l'analyse de documents
- Comprendre | Analyser les différences d'usage entre ChatGPT et Copilot pour Microsoft

ANTICIPER L'IMPACT DE L'IA SUR LE RÉFÉRENCEMENT

- › Rappel des principes du SEO
 - › Découvrir les moteurs de recherche IA les plus performants
 - › Différencier les usages entre moteurs de recherche traditionnels, agents conversationnels et moteurs de recherche IA
 - › Identifier comment s'adapter aux moteurs de recherche IA
 - › Savoir comment utiliser l'IA pour optimiser son référencement
- Appliquer | Cas pratique : Améliorer un contenu existant grâce à l'IA

EXPLORER LA CRÉATION D'AGENTS CONVERSATIONNELS PERSONNALISÉS

- › Découvrir la révolution "GPT Store" d'OpenAI
 - › Explorer le GPT Store et les agents conversationnels les plus intéressants du marché
 - › Examiner les 10 conseils pour créer un agent conversationnel sur-mesure
 - › Découvrir comment développer, sans code, un agent conversationnel
 - › Identifier des besoins spécifiques au regard de ses objectifs (idéation, productivité, interactivité...)
 - › Mettre en place les premières briques d'un agent conversationnel sur mesure
- Comprendre | Brainstorming sur le déploiement d'un agent conversationnel personnalisé

DÉCOUVRIR LES PERSPECTIVES DE L'IA GÉNÉRATIVE

- › En savoir plus sur les dernières innovations
- › Trouver les meilleures sources pour rester informé

OBJECTIFS

- Appliquer les bonnes techniques de prompt engineering pour des résultats optimaux
- Intégrer efficacement l'IA dans les outils quotidiens (Word, Excel et PowerPoint...)
- Optimiser le référencement en utilisant les capacités de l'IA
- Créer des agents conversationnels personnalisés adaptés à des besoins spécifiques

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Des ateliers pratiques et des exercices concrets pour une meilleure compréhension
- Des applications réelles et immédiate dans votre quotidien
- Accès à des informations sur les dernières innovations et tendances en IA générative

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Les professionnels du marketing, de la communication et du SEO cherchant à intégrer l'IA dans leurs stratégies
 Il est nécessaire de disposer d'une compréhension de base des outils numériques

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences. Des méthodes pédagogiques variées pour s'adapter aux différents profils, définies avec l'objectif de vous impliquer dans vos apprentissages et d'ancrer les acquis par la pratique. Supports pédagogiques?: support d'animation, supports pédagogiques (fiches de synthèse, tableaux ...) et autres ressources documentaires disponibles dans votre espace.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
 Évaluation à chaud et à froid

Participant(e)

Mme M. Nom.....
Prénom.....
Fonction.....
E-mail
(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)
Tél. (ligne directe).....
Tél. mobile (pour infos de dernière minute).....

Merci de nous indiquer si nous devons prévoir des mesures à mettre en œuvre pour les personnes nécessitant des aménagements particuliers :

.....

Formation choisie

Titre.....
Référence.....
Dates.....
Lieu.....
Option proposée pour certaines formations : un accès e-ressources pendant un an, à un tarif très avantageux (remise de 50% sur le prix public).
Merci de préciser votre choix :
 Formation + Accès e-ressources pendant un an * Formation seule

Tarif

Indiquez le tarif HT selon l'option choisie

Entreprise / Établissement

Raison sociale.....
Adresse.....
Code postal | | | | | Ville.....
Téléphone..... Fax.....
N° d'identification (TVA intracommunautaire).....
Code APE / NAF..... N° Siret | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Responsable de l'inscription

Mme M. Nom..... Prénom.....
Service/Fonction.....
Tél. (ligne directe)..... E-mail.....

Facturation/Règlement

FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :

À l'attention de Mme M.
Nom.....
Prénom.....
Service/Fonction.....
E-mail.....
Libellé de la facture.....

Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de préciser

.....
.....

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

OUI NON

Si OUI, numéro :
GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation

FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :

Nom de l'OPCO.....
Numéro de prise en charge.....
Adresse de votre OPCO.....
Code postal | | | | | Ville.....

Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.

Fait à :	Le :
Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « bon pour accord » :	
La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur www.gereso.com/cgv/	

Prise en charge (si parcours certifiant) :

CPF Entreprise OPCO