

OPTIMISER VOTRE EFFICACITÉ ET PRODUCTIVITÉ GRÂCE À L'IA GÉNÉRATIVE



1 jour

TRANSFORMER VOS PRATIQUES PROFESSIONNELLES ET AMÉLIORER VOS PERFORMANCES AU QUOTIDIEN

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu de la formation est actualisé pour intégrer les dernières évolutions des différents outils et applications

DÉCOUVRIR LE PROMPT ENGINEERING

- › Comprendre l'intérêt du prompt pour guider l'Intelligence Artificielle (IA)
 - › Connaître les règles de base d'un prompt efficace
 - › Panorama des techniques de prompting : Chain of Thought, Zero-Shot, ReAct, RAG...
 - › Identifier l'intérêt de différentes techniques de prompting
- Tester différents prompts et leurs effets

ANALYSER L'INTÉGRATION DE L'IA DANS NOS OUTILS DU QUOTIDIEN (WORD, EXCEL, POWERPOINT...)

- › Comprendre l'impact du partenariat entre Microsoft et OpenAI
- › Découvrir l'utilisation de ChatGPT et Copilot dans Word
- › Explorer l'intégration de ChatGPT et Copilot dans Powerpoint
- › ChatGPT, Copilot et Excel : des fonctionnalités pleines de promesses
- › Comprendre les points forts et les points faibles de l'IA dans l'analyse de documents

Analyser les différences d'usage entre ChatGPT et Copilot pour Microsoft

COMMUNICATION, MARKETING, RH, COMPTABILITÉ : PANORAMA SECTORIEL DES USAGES DE L'IA

- › Veille sectorielle sur mesure
- › Synthèse d'informations et rapports automatisés
- › Outils de brainstorming et idéation
- › Analyse de données et prédictions
- › Traduction et localisation multilingue

Cas pratique : Création d'un scénario de brainstorming personnalisé

EXPLORER LA CRÉATION D'AGENTS CONVERSATIONNELS PERSONNALISÉS

- › Découvrir la révolution "GPT Store" d'OpenAI
- › Explorer le GPT Store et les agents conversationnels les plus intéressants du marché
- › Examiner les 10 conseils pour créer un agent conversationnel sur-mesure
- › Découvrir comment développer, sans code, un agent conversationnel
- › Identifier des besoins spécifiques au regard de ses objectifs (idéation, productivité, interactivité...)

Mettre en place les premières briques d'un agent conversationnel sur mesure

Brainstorming sur le déploiement d'un agent conversationnel personnalisé

DÉCOUVRIR LES PERSPECTIVES DE L'IA GÉNÉRATIVE

- › En savoir plus sur les dernières innovations
- › Trouver les meilleures sources pour rester informé

OBJECTIFS

- Appliquer les bonnes techniques de prompt engineering pour des résultats optimaux.
- Utiliser efficacement l'Intelligence Artificielle (IA) dans les outils quotidiens (Word, Excel et PowerPoint...).
- Utiliser l'utilisation de l'IA à ses cas d'usages professionnels.
- Créer des agents conversationnels personnalisés adaptés à des besoins spécifiques.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Des ateliers pratiques et des exercices concrets pour une meilleure compréhension
- Des applications réelles et immédiate dans votre quotidien
- Accès à des informations sur les dernières innovations et tendances en IA générative

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Les professionnels du marketing, de la communication, des RH cherchant à intégrer l'IA dans leurs stratégies
Il est nécessaire de disposer d'une compréhension de base des outils numériques

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences. Des méthodes pédagogiques variées pour s'adapter aux différents profils, définies avec l'objectif de vous impliquer dans vos apprentissages et d'ancrer les acquis par la pratique. Supports pédagogiques?: support d'animation, supports pédagogiques (fiches de synthèse, tableaux ...) et autres ressources documentaires disponibles dans votre espace.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

910 € HT - Réf : PNL-IAPE

Validité : 30 juin 2025

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :

le 28 mars 2025

le 9 décembre 2025

Paris Montparnasse :

le 26 septembre 2025

Participant(e)

Mme M. Nom

Prénom

Fonction

E-mail

(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)

Tél. (ligne directe)

Tél. mobile (pour infos de dernière minute)

Mesures compensatoires pour les personnes en situation d'handicap :
.....

Formation choisie

Titre

Référence

Dates

Lieu

Options proposées pour certaines formations :
- Accès e-ressources pendant un an (remise de 40% sur le prix public)
- Veille juridique pendant un an (remise de 70% sur le prix public)
- Expertise décisionnelle d'une heure (remise de 30% sur le prix public)

Merci de préciser votre choix :
 Accès e-ressources* Veille juridique* Expertise décisionnelle

Indiquez le tarif total (Formation + option(s) choisie(s))

Entreprise / Établissement

Raison sociale

Adresse

Code postal [][][][][][] Ville

Téléphone

N° d'identification (TVA intracommunautaire)

Code APE / NAF

N° Siret []

Responsable de l'inscription

Mme M. Nom

Service/Fonction

Tél. (ligne directe)

Prénom

E-mail

Facturation/Règlement

FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :

À l'attention de Mme M.
Nom

Prénom

Service/Fonction

E-mail

Libellé de la facture

Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de préciser

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

OUI NON

Si OUI, numéro :

GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation

Prise en charge (si parcours certifiant) :

CPF Entreprise OPCO

FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :

Nom de l'OPCO

Numéro de prise en charge

Adresse de votre OPCO

Code postal [][][][][] Ville

Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.

Fait à : Le :

Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « bon pour accord » :

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur www.gereso.com/mentions-legales-et-cgv