

# UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR PRODUIRE DU CONTENU TEXTE, IMAGE, SON ET VIDÉO

1 jour

## OPTIMISER LES OUTILS D'IA POUR TRANSFORMER VOTRE STRATÉGIE DE CONTENU ET ATTEINDRE VOS OBJECTIFS ÉDITORIAUX ET CRÉATIFS

### PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu de la formation est actualisée pour intégrer les dernières évolutions des différents outils et applications

#### DÉCOUVERTE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- › Les origines et l'évolution de l'Intelligence Artificielle
- › L'IA, cet objet de fantasme culturel
- › Comprendre ce qu'est l'IA générative

Comprendre | Analyser les différences entre "Algorithmes", "machine learning", "deep learning", etc...

#### RÉDIGER DU CONTENU ÉDITORIAL GRÂCE À L'IA GÉNÉRATIVE

- › Explorer les principales IA pour produire du texte
- › Apprendre à créer des prompts efficaces pour des réponses pertinentes
- › Identifier et comprendre son audience avec l'IA
- › Trouver des sujets et des plans attractifs grâce à l'IA
- › Rédiger et optimiser ses textes en fonction de ses objectifs
- › Optimiser facilement ses contenus pour le référencement web

Appliquer | Créer un contenu éditorial grâce à plusieurs outils d'intelligence artificielle

#### PRODUIRE DES CONTENUS VISUEL GRÂCE À L'IA GÉNÉRATIVE

- › Découvrir les IA les plus intuitives pour créer des images vos objectifs
- › Expérimenter les bases du prompting visuel
- › Étudier les fonctionnalités clés des IA Text to Image

Produire et optimiser une image de niveau professionnelle

#### GÉNÉRER DES MUSIQUES ET DES PODCASTS AVEC L'IA

- › Explorer les IA génératives les plus bluffantes dans le domaine de l'audio
- › Découvrir comment ChatGPT peut vous assister dans la production de contenus audio

Créer une musique ou une chanson comme un artiste

#### LES DÉFIS DE L'IA GÉNÉRATIVE

- › Évaluer les enjeux éthiques autour de l'IA
- › Connaître les imbrications entre le RGPD et l'IA
- › Identifier les règles liées au droit d'auteur

Brainstorming sur les bonnes pratiques de l'IA en entreprise

#### OBJECTIFS

- Créer des prompts efficaces pour l'IA
- Rédiger du contenu optimisé avec l'aide de l'IA
- Créer des visuels attrayants en utilisant des outils IA
- Appréhender les enjeux éthiques liés à l'IA générative

#### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Des ateliers interactifs pour une application immédiate des concepts appris
- Utilisation des dernières technologies disponibles sur le marché
- Contenu régulièrement actualisé pour inclure les dernières tendances et innovations

#### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Tous collaborateurs souhaitant utiliser l'IA pour optimiser leurs processus de création

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences. Des méthodes pédagogiques variées pour s'adapter aux différents profils, définies avec l'objectif de vous impliquer dans vos apprentissages et d'ancrer les acquis par la pratique. Supports pédagogiques?: support d'animation, supports pédagogiques (fiches de synthèse, tableaux ...) et autres ressources documentaires disponibles dans votre espace.

#### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation  
Évaluation à chaud et à froid

## Participant(e)

Mme  M. Nom.....  
Prénom.....  
Fonction.....  
E-mail .....  
(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)  
Tél. (ligne directe).....  
Tél. mobile (pour infos de dernière minute).....

Merci de nous indiquer si nous devons prévoir des mesures à mettre en œuvre pour les personnes nécessitant des aménagements particuliers :

.....

## Formation choisie

Titre.....  
Référence.....  
Dates.....  
Lieu.....  
Option proposée pour certaines formations : un accès e-ressources pendant un an, à un tarif très avantageux (remise de 50% sur le prix public).  
Merci de préciser votre choix :  
 Formation + Accès e-ressources pendant un an \*  Formation seule

## Tarif

Indiquez le tarif HT selon l'option choisie .....

## Entreprise / Établissement

Raison sociale.....  
Adresse.....  
Code postal | | | | | ..... Ville.....  
Téléphone..... Fax.....  
N° d'identification (TVA intracommunautaire).....  
Code APE / NAF ..... N° Siret | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## Responsable de l'inscription

Mme  M. Nom..... Prénom.....  
Service/Fonction.....  
Tél. (ligne directe)..... E-mail.....

## Facturation/Règlement

### FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :

À l'attention de  Mme  M.  
Nom.....  
Prénom.....  
Service/Fonction.....  
E-mail.....  
Libellé de la facture.....  
.....  
Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de préciser .....

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

OUI  NON

Si OUI, numéro : .....  
*GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation*

### Prise en charge (si parcours certifiant) :

CPF  Entreprise  OPCO

### FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :

Nom de l'OPCO.....  
Numéro de prise en charge.....  
Adresse de votre OPCO.....  
Code postal | | | | | .....  
Ville.....

*Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.*

Fait à :

Le :

Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « bon pour accord » :

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur [www.gereso.com/cgv/](http://www.gereso.com/cgv/)