

RECRUTER LES JEUNES TALENTS

ADAPTER SES PRATIQUES ET SES OUTILS AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS

PROGRAMME DE LA FORMATION

Recrutement des jeunes générations : quelles spécificités ?

- > Enjeux et principes fondamentaux en matière de recrutement
- > La "génération Y" : un processus de recrutement adapté
 - les caractéristiques des jeunes aujourd'hui
 - leurs attentes vis-à-vis du monde professionnel
- > Préciser les critères clés de sélection : analyser le besoin de recrutement et définir le profil recherché

Communication auprès des jeunes : gagner en visibilité et en attractivité

- > Rédiger une offre d'emploi adaptée
 - comment s'adresser et sensibiliser le jeune candidat ?
 - rédiger une annonce efficace en valorisant l'image de l'entreprise
- > Sourcing, visez juste !
 - vous avez dit "job board", "chat", "blog", "web 2.0", "réseaux sociaux", "job-dating" ?
 - du bon usage des medias et des relations écoles/universités
 - panorama des méthodes de sourcing : quelle évolution des pratiques RH ?

Échanges de pratiques

Mener l'entretien de manière efficace

- > Mesurer l'adéquation du candidat au profil recherché
 - analyser le parcours avec pertinence

Mise en situation

- décrypter la personnalité et évaluer le potentiel pour le poste et l'entreprise
- cerner les motivations réelles pour le poste et l'entreprise

Mise en situation

- > Présenter l'entreprise et le poste à pourvoir de manière attractive
- > Acquérir des techniques de questionnement pour décoder les messages et accéder rapidement à une information claire et fiable

Réussir l'intégration du jeune embauché

- > Prendre rapidement une décision sûre quant au choix du candidat
- > Sécuriser l'intégration du jeune embauché
- > Motiver et fidéliser la jeune génération : les repères-clés à transmettre au manager opérationnel

 **DURÉE** 2 jours



OBJECTIFS

- Attirer les jeunes candidats par une communication adaptée.
- Comprendre les motivations et les attentes des 20-30 ans.
- Préparer et conduire l'entretien de recrutement efficacement et prendre rapidement une décision sûre.



VOUS ÊTES

Responsables et chargés de recrutement, responsables et collaborateurs RH, responsables opérationnels en charge d'actions de recrutement, d'accueil ou d'intégration de jeunes salariés.



LIEU ET DATES

Paris Montparnasse
28 et 29 novembre 2011

PRIX 1 265 € H.T. - Réf : **04GENY**

Validité 30/06/2012. Inclus : support, e-ressources et évaluation  **forMetris**
les mesures de la formation

LES PLUS DE CETTE FORMATION :

- Une formation opérationnelle apportant des réponses concrètes à un sujet d'actualité : le recrutement des jeunes générations
- Les spécificités de chaque étape du recrutement analysées en détail, et accompagnées de nombreux entraînements sur les techniques adaptées
- Des échanges sur les bonnes pratiques entre participants et un apport personnalisé issu de l'expérience de la consultante