

STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT INDUSTRIEL



2 jours

DÉCIDER ET PILOTER SES PROJETS

PROGRAMME DE LA FORMATION

COMPRENDRE L'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE DES INVESTISSEMENTS

- › L'objectif de la stratégie d'entreprise et les enjeux de l'approche stratégique
- › Le modèle d'affaires : proposition de valeur, segments de marché, flux de revenus, structure des coûts, activités, ressources et partenariats clés
- › Les quatre forces externes, le cycle de vie du marché et les décisions commerciales
- › Cycle de vie du produit/système, conception et fixation des coûts, catégories de coûts, RC et NRC
- › Gestion stratégique des coûts : coût total du cycle de vie, variabilité des coûts et incertitude, courbe d'apprentissage, économies d'échelle, ReDTC

Atelier : Dessinez votre business model !

Mise en pratique : Positionner les marchés sur lesquels vous opérez

Quiz : à votre avis... Quels sont les outils de la stratégie d'entreprise ?

DÉCIDER D'UNE STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT

- › Qu'est-ce que l'investissement ? financement initial et bénéfices attendus
- › Types d'investissements : obligatoire ou discrétionnaire, taille et seuils, croissance ou maintien, désinvestissement
- › Gestion du cycle de vie des actifs : stratégie d'investissement, planification, achat, utilisation, maintenance, amortissement, réinvestissement, fin de vie
- › Le cycle de gestion de projet d'investissement : identification, évaluation, sélection, mise en œuvre et pilotage
- › La décision d'investissement face à l'incertitude, au risque perçu et à l'aversion aux pertes

Mise en situation : Investissement pour la croissance ou le maintien ?

Atelier : Pouvez-vous réorganiser ces blocs pour construire un processus cohérent ?

Quiz : à votre avis... Qu'est-ce que l'investissement ? Comment prendre cette décision ?

PILOTER LES PROCESSUS CAPEX

- › Budgétisation des investissements : propositions de projets, wishlist, arbitrages/priorisation, budget Capex, report budget, Capex approuvé
- › Planification intégrée et réallocation stratégique vs approche par wishlist
- › Bonnes pratiques : base de données digitale collaborative, comité Capex bimensuel et cross-fonctions, catégorisation des projets
- › Approbation des investissements, matrice de délégation et enjeux derrière une signature
- › Contrôle des dépenses d'investissement : planification, commande, exécution, achèvement et paiement

Illustration : budgétisation des investissements

Atelier : une approche de catégorisation sur deux axes

Quiz : selon vous... Quels sont les points critiques de contrôle interne ?

MESURER LES IMPACTS FINANCIERS ET CONSTRUIRE LE BUSINESS CASE

- › La croissance passe par l'investissement ; les investissements consomment du cash ; investir requiert un retour sur investissement
- › ROCE, rotation des actifs, coût moyen pondéré du capital, création de valeur et actualisation des flux de trésorerie futurs
- › Pourquoi un Business Case : décisions d'investissement, financement, courbe de trésorerie, facteurs critiques, risques, scénarios et pilotage
- › Construire un Business Case : données d'entrée, calculs, interprétations
- › Répondre aux questions financières : performance globale et financière, point-mort, payback, MCO, TRI, VAN, scénarios, contraintes, sensibilité, risques et opportunités

Cas pratique : D'abord dessiner votre business model ; en parallèle, identifier les facteurs clés de succès ; mais faites aussi une analyse SWOT

Cas pratique : construire un Business Case données d'entrée, calculs, interprétations

Quiz : selon vous... Quels sont les principaux résultats du Business Case ?

OBJECTIFS

Analyser les enjeux de l'approche stratégique pour relier le business model aux décisions d'investissement.

Identifier le cycle de vie d'un actif et les types d'investissements en fonction de la stratégie et du contexte.

Construire un processus cohérent : identification, évaluation, sélection, mise en œuvre et pilotage. Sécuriser la planification, l'engagement et la réalisation des dépenses d'investissement.

Modéliser et challenger un Business Case : rentabilité globale et financière, ROCE, point-mort, payback, MCO, TRI, VAN, scénarios, risques et opportunités, étude de sensibilité.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Une approche complète reliant stratégie d'entreprise, gestion des actifs, pilotage des investissements et création de valeur. De nombreux ateliers et mises en situation pour construire un Business Case, prioriser les projets et sécuriser les décisions d'investissement. Des outils immédiatement mobilisables pour piloter les processus Capex, mesurer la rentabilité des projets et objectiver les arbitrages.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Directeurs généraux, directeurs de la stratégie, directeurs industriels, responsables investissements, responsables projets et porteurs de projets, contrôleurs de gestion, contrôleurs FP&A, analystes financiers, ingénieurs méthodes, industrialisation ou amélioration des processus. Aucun niveau de connaissance préalable n'est requis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences. Des méthodes pédagogiques variées pour s'adapter aux différents profils, définies avec l'objectif de vous impliquer dans vos apprentissages et d'ancrer les acquis par la pratique. Supports pédagogiques? : support d'animation, supports pédagogiques (fiches de synthèse, tableaux ...) et autres ressources documentaires disponibles dans votre espace.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse :
les 17 et 18 juin 2027

Participant(e)

Mme M. Nom

Prénom

Fonction

E-mail

(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)

Tél. (ligne directe)

Tél. mobile (pour infos de dernière minute)

Mesures compensatoires pour les personnes en situation d'handicap :
.....

Formation choisie

Titre

Référence

Dates

Lieu

Options proposées pour certaines formations :
- Accès e-ressources pendant un an (remise de 40% sur le prix public)
- Veille juridique pendant un an (remise de 70% sur le prix public)
- Expertise décisionnelle d'une heure (remise de 30% sur le prix public)

Merci de préciser votre choix :
 Accès e-ressources* Veille juridique* Expertise décisionnelle

Indiquez le tarif total (Formation + option(s) choisie(s))

Entreprise / Établissement

Raison sociale

Adresse

Code postal [][][][][][] Ville

Téléphone

N° d'identification (TVA intracommunautaire)

Code APE / NAF

N° Siret []

Responsable de l'inscription

Mme M. Nom

Prénom

Service/Fonction

Tél. (ligne directe)

E-mail

Facturation/Règlement

FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :

À l'attention de Mme M.
Nom

Prénom

Service/Fonction

E-mail

Libellé de la facture

Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de préciser

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

OUI NON

Si OUI, numéro :

GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation

Prise en charge (si parcours certifiant) :

CPF Entreprise OPCO

FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :

Nom de l'OPCO

Numéro de prise en charge

Adresse de votre OPCO

Code postal [][][][][] Ville

Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.

Fait à :

Le :

Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « bon pour accord » :

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur www.gereso.com/mentions-legales-et-cgv