

ABC ET ABM : AMÉLIORER LA PRISE DE DÉCISION



1 demi journée

LES ESSENTIELS EN 3 HEURES

PROGRAMME DE LA FORMATION

COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'ABC

- › Qu'est-ce qu'une dimension analytique pertinente ?
- › Comment un produit peut-il sembler rentable alors qu'il ne l'est pas ?
- › Différences entre coûts et consommation de ressources
- › Ressources, activités, inducteurs de ressources, inducteurs de coûts, objet/dimension analytique, coûts dédiés : schéma et notions clés

Illustration : modèle complet ABC à 3 niveaux (ressources > activités > objet/dimension)

Illustration : le smartphone, le cas d'Apple et de l'iPhone 13

Cas pratique : analyse du cas "Engineering Academy" et transformation en centre de profit en ABC

Quiz : à votre avis... quelles sont les forces et faiblesses du schéma proposé ?

ALLOUER LES COÛTS DE FAÇON PLUS PERTINENTE

- › Identifier les inducteurs adaptés : simplicité, disponibilité et objectivité
- › Limites des clés arbitraires : distorsions et biais
- › Source d'information et mise à jour : cas des activités opérationnelles et des activités support

Cas pratique : allouer des ressources partagées à plusieurs activités à l'aide d'inducteurs choisis

[Evaluer] Étude guidée : comparaison de 3 règles d'allocation

PILOTER LA PERFORMANCE PAR ACTIVITÉ AVEC L'ABM

- › Distinguer les activités à valeur ajoutée de celles sans valeur ajoutée, réduire ou externaliser des tâches, partager des tâches, optimiser le coût d'une tâche
- › Exemples d'application de l'ABM : plans d'action, benchmarks, marges par canal

Illustration : Y-a-t-il des exemples concrets dans le périmètre de l'apprenant ?



OBJECTIFS

Mettre en œuvre la méthode ABC (Activity Based Costing).

Respecter la structuration et la gestion de la donnée nécessaire pour déployer l'ABC.

Mettre en œuvre une analyse ABM (Activity Based Management) selon une dimension analytique et en croisant plusieurs dimensions.

Évaluer comment l'ABM contribue aux décisions de gestion et aux leviers d'amélioration de la performance.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Une approche rigoureuse du pilotage par activité, pour dépasser les limites des clés de répartition classiques et renforcer la performance de la fonction Finance

Des cas pratiques et des exemples pour illustrer l'application des principes ABC/ABM à des contextes réels et variés (produits, canaux, fonctions support...)

Un format condensé, interactif et opérationnel, intégrant quiz, illustrations concrètes et mises en situation, permettant une montée en compétence rapide et ciblée

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Directeurs financiers, directeurs du contrôle de gestion, contrôleurs de gestion et toute personne concernée par cette thématique

Il est nécessaire de disposer d'une connaissance préalable de la structure des coûts et des calculs de marge

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Formation à distance : Trois visuels : l'animateur en vidéo, la présentation, un paperboard virtuel Quiz interactifs 6 participants maximum Pendant la session : présentation des grands principes, exposé des incidences concrètes, exemples tirés des états financiers récents. Les cas pratiques et les quiz interactifs permettent de s'assurer de l'acquisition des connaissances. Après : l'animateur est disponible à l'issue de la formation pour répondre à toute question relevant de la formation.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Évaluation à chaud et à froid

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :

le 3 octobre 2025 de 14:00 à 17:00

le 14 janvier 2026 de 14:00 à 17:00

le 13 avril 2026 de 14:00 à 17:00

le 2 octobre 2026 de 14:00 à 17:00

A définir :

le 12 décembre 2025 de 14:00 à 17:00

le 11 décembre 2026 de 14:00 à 17:00

Sessions en régions :

www.gereso.com/FHABCM

