

RECRUTER EN VISIO : CONDUIRE UN ENTRETIEN PERCUTANT

LES QUATRE CLÉS DE LA RÉUSSITE

PROGRAMME DE LA FORMATION

CLÉ 1 : EN AMONT DE L'ENTRETIEN À DISTANCE : LES POINTS D'APPUI INDISPENSABLES

- › Être au clair sur les critères du poste et du profil
- › La préparation incontournable de l'entretien distancié
- Construire son "pitch" marque employeur ou poste ou environnement
- › Informer les candidats des conditions de réussite en distancié
- Établir les points de vigilance pour vous et pour les candidats
- › Identifier les éléments du "bouquet de la réussite" le SSTP

CLÉ 2 : ETAPES ET BONNES PRATIQUES

- › Les 5 étapes de l'entretien visio
- Quiz sur les étapes
- › Prévenir la discrimination lors de l'entretien
- Quiz sur la discrimination
- › L'accueil ou comment donner une bonne impulsion à l'entretien visio avec le "R A S"
- Simulations

CLÉ 3 : QUESTIONNER DE FAÇON PERTINENTE EN DISTANCIÉ

- › Zoom sur le rythme du questionnement
- › Tenir compte des filtres de la communication
- Nos biais de perception
- › Questionner les soft skills ou compétences comportementales
- Mises en situation

CLÉ 4 : SAVOIR CONCLURE L'ENTRETIEN VISIO

- › Informer sur le processus
- › Garder le contact... ou pas
- Partage de bonnes pratiques

DÉFINIR SON PLAN D'ACTION

Applications concrètes à mettre en œuvre dans son environnement

BONUS POST FORMATION

- › Prendre une bonne décision
 - fiabiliser la décision avec la "matrice de décision"

OBJECTIFS

- Identifier les spécificités de l'entretien de recrutement visio et leurs impacts.
- Préparer efficacement l'entretien visio pour renforcer l'envie et fiabiliser sa décision.
- Structurer ses entretiens visio.
- Rythmer ses entretiens visio.
- Renforcer la réussite par un questionnement adapté.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Des outils, des trucs et astuces, des mises en pratiques pour sécuriser vos entretiens distanciés en recrutement
- Une formation en visio... pour des entretiens en visio

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Toute personne amenée à recruter en visio

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

