

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE ET STRATÉGIE RH



CONTRIBUER À LA STRATÉGIE D'ORGANISATION DE SON ENTREPRISE

2 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

- › Les différents types d'entreprises
 - › Le fonctionnement de l'entreprise
 - les formes d'organisation
 - l'organisation du travail
 - organigrammes et grandes fonctions de l'entreprise
- Atelier : autodiagnostic de l'organisation de son entreprise**

- › Les conditions de pérennité des activités
 - la logique de production
 - les charges directes et indirectes
 - les marges
 - › Vision patrimoniale de l'entreprise : le bilan
- Lecture d'un bilan**
- › Mesure de la performance de l'entreprise : le compte de résultat
- Interprétation d'un compte de résultat – focus sur les charges RH**

LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- › Les facteurs externes et internes influant les décisions de la direction d'entreprise
 - › Réalisation d'une vision de l'entreprise
 - › Création d'une valeur économique durable dans un contexte de marchés donné
 - › Prise en compte de l'internationalisation des marchés
 - › Les différents niveaux de décisions stratégiques
 - › Déclinaison de la stratégie d'entreprise en objectifs
 - › La démarche de diagnostic stratégique
 - définition des ressources
 - allocation des moyens
 - › Évolutions éventuelles nécessaires : activités, métiers, compétences ...
- Atelier : à partir d'un contexte donné, identification des éléments participants à la définition de la stratégie de l'entreprise**

LA STRATÉGIE RH AU SERVICE DE LA STRATÉGIE GLOBALE

- › Les éléments de contexte d'une organisation globalisée à intégrer
 - gestion de l'emploi et des compétences
 - gestion des talents
 - knowledge management
 - développement du digital RH...
 - › Le périmètre de la stratégie fonctionnelle RH
 - › Définition de la stratégie RH
 - alignement des structures, processus, programmes et politiques RH sur les objectifs de l'entreprise
 - favoriser l'adhésion de toutes les personnes concernées
 - › Mesure de la performance et de la valeur ajoutée de la fonction RH
 - › Marketing RH
- Atelier : définition d'un plan d'actions RH à l'international**

OBJECTIFS

- Appréhender le modèle économique et d'organisation de l'entreprise.
- Définir une stratégie et politique RH en lien avec les orientations stratégiques de l'entreprise.
- Comprendre les impacts de la stratégie de l'entreprise au plan national ou international sur l'organisation du travail.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation proposant un travail d'analyse du modèle économique et d'organisation de son entreprise pour adapter ses actions RH
- De nombreuses mises en pratique tout au long de la formation, permettant d'intégrer les apports de chacun des points traités
- Ouvrages inclus : Manager un service ressources humaines

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Managers du développement des RH en prise de poste, de la formation, des relations sociales souhaitant évoluer dans leurs fonctions au sein de la DRH
Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

TARIFS

1 423 € HT - Réf : RPH-ECO

Validité 30 juin 2018 Inklus : forfait repas et évaluations [forMetris](#)

PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse :
les 30 et 31 octobre 2017

