

DIGITAL ANALYTICS

**2** jours

ADAPTEZ VOTRE TABLEAU DE BORD MARKETING POUR MIEUX PILOTER VOTRE PERFORMANCE

PROGRAMME DE LA FORMATION

- › Les metrics spécifiques du marketing digital
- › Organiser et hiérarchiser ses indicateurs de performance
- › Outils et bonnes pratiques de la mesure d'efficacité
- › De l'impact marketing à l'impact sur les ventes
- › Cookieless, IA, marketing modeling, le futur de l'optimisation digitale

OBJECTIFS

LES PLUS DE CETTE FORMATION

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsable Marketing, responsable Digital?, Responsable Marketing – Com?, chef de marque / produit / marché?, chef de projet digital?, SEO - SEM Manager?, Trafic Manager?, Content Marketing Manager?, Social Medias Strategist?, Influence Manager?
Il est nécessaire de disposer d'une connaissance ou d'une expérience des fondamentaux du marketing digital

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

