

LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE LA COHÉSION D'ÉQUIPE



SORTIR DES NORMES MANAGÉRIALES ET DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ

2 jours

PROGRAMME DE LA FORMATION

DÉVELOPPER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

- › Dans quel(s) but(s) et avec quels objectifs ?
 - › La responsabilité du manager : champs d'intervention et énergie à impulser
 - › Une palette d'actions à mener : du temps d'échanges informels au teambuilding
- Mémaplan : "La cohésion d'équipe, c'est quoi ? A quoi sert-elle ?"
Groupe cumulé : réflexion collective sur la cohésion d'équipe

IMPULSER LA CRÉATIVITÉ AU SEIN DE L'ÉQUIPE

- › La créativité : ce n'est pas ce que vous croyez !
- › Pour qui ? Pour quoi ? Comment peut-elle aider à la cohésion d'équipe ?
- › Comprendre le processus créatif
- › Trucs et astuces pour apporter de la créativité au quotidien
- › Production d'idées nouvelles : méthodes associatives, carte mentale, Brainwriting,...
- › Fédérer l'équipe autour de cette dynamique : systématiser l'ouverture d'esprit et la recherche d'idées/de solutions
- › Développer des stratégies orientées solutions

Atelier d'analyse collective : "les Chapeaux de De Bono", points forts et points faibles d'une activité créative

PRÉSENTATION DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS DE TEAMBUILDING : LA CRÉATIVITÉ PEUT ÊTRE PARTOUT ...

Atelier photos et articles de presse : des exemples qui ont fait parler d'eux
A partir des exemples proposés, les participants devront déterminer des caractéristiques de réussite

ÉLABORER UNE ACTIVITÉ CRÉATIVE : UNE MÉTHODOLOGIE EN 4 TEMPS

- › Des objectifs et une consigne clairs : quelle est la problématique à traiter ?
- › Une préparation matérielle minutieuse
- › Une animation dynamique et cadrée : techniques d'animation
- › Un débriefing poussé et constructif : sélectionner et évaluer les solutions trouvées

Cas pratique : chaque participant devra initier l'élaboration de son propre atelier créatif selon les 4 étapes présentées

VIVRE UN ATELIER CRÉATIF : EN ÉVALUER L'INFLUENCE SUR L'ÉQUIPE

Atelier training de 3 heures (fresque murale, construction kapla/lego, ...) : les participants seront amenés à expérimenter un atelier créatif en se mettant dans la posture des membres de l'équipe
Débriefing : ressentir l'influence sur la cohésion d'équipe

STIMULER ET VALORISER L'INTELLIGENCE CRÉATIVE DE SON ÉQUIPE : ÉLABORER SON PLAN D'ACTION

- › Créer les conditions propices à la créativité au sein de son équipe
- › Adopter la bonne posture

Élaborer un plan d'action pour son équipe

Finalisation de la conception de son propre atelier créatif avec les conseils personnalisés du formateur

OBJECTIFS

- Intégrer la créativité dans ses pratiques managériales.
- Instaurer un environnement dynamique propice au travail en équipe.
- Initier ou renforcer la cohésion entre les membres de son équipe.
- Élaborer une activité créative et créer son atelier de teambuilding.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une méthode pédagogique ludique et structurée pour une approche active de la créativité au sein de son équipe
- L'application systématique des outils pour acquérir les réflexes de la créativité
- La possibilité de travailler directement sur ses propres cas et de mettre en oeuvre ses propres ateliers créatifs

VOUS ÊTES

Managers, cadres, managers de proximité, chefs d'équipe ou responsables de groupe de travail désireux d'intégrer la créativité dans leurs pratiques managériales

Niveau de connaissances préalables requis :

Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

PRIX 1 383 € H.T. - Réf : MAN-CREA

Validité 30/06/2017. Inclus : forfait repas, support, e-ressources et évaluations 

SESSIONS 2016-2017

Paris Montparnasse :
les 29 et 30 mars 2018
les 28 et 29 juin 2018
les 15 et 16 octobre 2018

