

# LE MANAGER COACH



**2** jours

## ACCOMPAGNER SES COLLABORATEURS EN S'INSPIRANT DES TECHNIQUES DU COACHING POUR DÉVELOPPER LES POTENTIELS

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### S'APPROPRIER LE RÔLE DE MANAGER COACH

- › La distinction entre manager et coach
- › Les enjeux de l'approche coaching pour soi et pour l'équipe
- › Les principes et conditions de réussite du coaching dans le management

Ateliers de réflexion en sous-groupes et débriefing collectif : exploration des rôles de manager et de coach

Simulation et débriefing collectif : analyse de scénarios réels et de l'impact du coaching

#### RÉVÉLER LE CHAMP DES POTENTIELS DE SON ÉQUIPE

- › L'identification des talents et potentiels
- › Les outils pour révéler et développer les compétences cachées
- › Les stratégies pour encourager l'auto-développement et la prise d'initiative

Étude de cas : identification des talents et techniques pour révéler les potentiels cachés sur des situations types et réelles

Mise en situation : mise en application des outils et élaboration d'un plan d'actions personnel

#### DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET L'EMPLOYABILITÉ

- › Les méthodes pour évaluer et développer les compétences
- › L'accompagnement personnalisé pour renforcer l'employabilité
- › La création de parcours de développement professionnel

Simulations : pratiques d'évaluation des compétences

Ateliers de construction : création de plans de développement personnalisés

#### UTILISER LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION DU COACH POUR ENGAGER ET SOUTENIR SES COLLABORATEURS

- › Le développement de l'analyse critique et l'approche réflexive
- › Les techniques de communication non directive : écoute active, questionnement, feedback constructif
- › Les pratiques clés d'entretiens en face à face

Jeux de rôle : simulations pour motiver et soutenir

Exercices de mises en situation : utilisation du feedback et de l'approche réflexive

#### OBJECTIFS

Adopter la posture de manager coach.  
Révéler le champ des potentiels de son équipe.  
Développer les compétences et l'employabilité.  
Utiliser les techniques de communication du coach pour engager et soutenir ses collaborateurs.

#### LES PLUS DE CETTE FORMATION

De nombreuses mises en situation dans lesquelles les participants vivront tour à tour le rôle du manager coach, du collaborateur coaché et de l'observateur pour favoriser la mémorisation des "bonnes pratiques" et l'ancrage des outils proposés. La possibilité de travailler sur ses propres cas concrets ou sur des cas préparés en fonction du souhait des participants.

#### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Dirigeants, responsables hiérarchiques ou fonctionnels, managers expérimentés, souhaitant faire évoluer leur management par l'approche du coaching.

Il est nécessaire de posséder une expérience de management supérieure à 2 ans ou d'avoir suivi la formation GERESO "Management d'équipe : les fondamentaux".

#### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes.  
Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application).  
Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation.  
Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles.

#### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.  
Évaluation à chaud et à froid.

#### TARIFS

1 585 € HT - Réf : MAN-COAH

Validité : 30 juin 2026

#### PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse ou à distance :  
les 9 et 10 mars 2026  
les 25 et 26 juin 2026  
les 5 et 6 octobre 2026

