

PILOTER LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT (CP FFP®)

OBJECTIFS

Élaborer un profil de poste.
 Appliquer une stratégie de sourcing.
 Promouvoir la marque employeur de l'entreprise pour attirer les candidats.
 Conduire le processus de recrutement dans le respect de la réglementation et les principes de la non-discrimination.
 Décrypter les compétences et repérer les sources de motivation des candidats.
 Poser un diagnostic de réussite dans le poste.

ADMISSION

La procédure d'admission vise à vérifier l'adéquation entre les prérequis, le choix du parcours certifiant, le projet professionnel et le profil du candidat. Elle comprend : • L'étude du dossier de candidature, • Un entretien téléphonique. A l'issue de la procédure, chaque candidat reçoit une réponse par un courrier motivé.

PUBLIC ET PREREQUIS

Chargés des RH, gestionnaires RH, collaborateurs d'un cabinet de recrutement, assistants de gestion ou adjoints de direction d'une PME chargés des RH
 Il est nécessaire de disposer d'une première expérience dans le domaine du recrutement

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
 Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
 Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation
 Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET EVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
 Évaluation à chaud et à froid assurée par la solution LearnEval

DÉROULEMENT DE L'EXAMEN

À la fin du parcours de formation, réalisation d'un cas pratique à présenter devant un jury professionnel

4

MODULES

7

JOURS

de formation
en présentiel

MODULE #1

Réussir ses recrutements

Optimiser chaque étape, de l'analyse des besoins jusqu'au onboarding

2 JOURS

MODULE #2

Recruter sans discriminer

Respecter son obligation de non-discrimination à l'embauche

1 JOUR

MODULE #3

Conduire l'entretien de recrutement

Développer ses pratiques dans une logique gagnant-gagnant

2 JOURS

MODULE #4

Le recrutement digital

Stratégie de recrutement et identité employeur à l'ère du digital

2 JOURS



PROGRAMME

Modules de formation à suivre sur une période maximale de 12 mois

RÉUSSIR SES RECRUTEMENTS (2 JOURS - RECU)

- › Recruter, un acte stratégique
- › Identifier le besoin
- › Choisir les moyens de sourcing
- › Présélection des candidatures
- › L'entretien de recrutement
- › L'intégration du candidat ou "onboarding"

RECRUTER SANS DISCRIMINER (1 JOUR - MINE)

- › La notion de discrimination
- › Le cadre juridique en matière de discrimination
- › Etat des lieux du process de recrutement : points d'amélioration et bonnes pratiques

CONDUIRE L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT (2 JOURS - ENTR)

- › Intégrer le process de l'entretien de recrutement : la réglementation, les exigences de la fonction du recruteur
- › Optimiser la préparation l'entretien de recrutement pour garantir son efficacité
- › Mener l'entretien de manière efficace et objective
- › Humaniser sa communication pour favoriser une expérience positive en tant que candidat
- › Conclure un processus de recrutement

LE RECRUTEMENT DIGITAL (2 JOURS - RWEB)

- › Attirer/fidéliser avec les bons arguments RH et adapter son recrutement
- › Capter l'attention et se démarquer sur les différents canaux du web
- › Appréhender l'Intelligence Artificielle : avantages et risques

PROMOTIONS À VENIR

18 et 19 Novembre 2024 - RECU
+ 21 Novembre 2024 - MINE
+ 25 et 26 Novembre 2024 - RWEB
+ 9 et 10 Décembre 2024 - ENTR

Voici quelques suggestions de parcours :

24 et 25 Mars 2025 - RECU
+ 21 Mai 2025 - MINE
+ 12 et 13 Juin 2025 - RWEB
+ 23 et 24 Juin 2025 - ENTR

30 Juin 2025 et le 1er Juillet 2025 - RECU
+ 25 Septembre 2025 - MINE
+ 29 et 30 Septembre 2025 - ENTR
+ 27 et 28 Novembre 2025 - RWEB

18 et 19 Septembre 2025 - RECU
+ 25 Septembre 2025 - MINE
+ 29 et 30 Septembre 2025 - ENTR
+ 27 et 28 Novembre 2025 - RWEB

LIEU

Espace Formation GERESO
22 place de Catalogne
75014 Paris

TARIFS

4 630 € HT

- support + e-ressources,
- évaluation LearnEval,
- suivi individuel,
- contrôle des acquis de formation à l'issue de chaque module,
- préparation à l'examen,
- examen final devant un jury professionnel,
- certificat Professionnel reconnu par la FFP et l'OPQF

Réf : **CER-CHG-REC**

Taux de réussite : 80% des participants aux Certificats professionnels CPFFP® ont obtenu leur certification à l'issue de leur parcours (données actualisées au 2 janvier 2024).



