

L'ESSENTIEL DE LA COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

2 jours

APPLIQUER LES MÉTHODES D'ANALYSE DES COÛTS ET DE LA PERFORMANCE

PROGRAMME DE LA FORMATION

SPÉCIFICITÉS DE LA COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

- › La comptabilité générale et le plan comptable
- › Les objectifs de la comptabilité analytique pour le pilotage de la performance
- › L'existence des centres de coûts
- › Particularité des coûts par projet et par produit

RÉPERTORIER ET DÉFINIR LES TYPES DE COÛTS

- › Différenciation des coûts fixes et variables
- › Identification des coûts directs et indirects
- › Pourquoi et comment définir les coûts standards pour l'optimisation budgétaire

Cas pratique : analyse comparative des coûts dans les secteurs industrie et services

TECHNIQUES AVANCÉES DE CALCUL DES COÛTS : DIRECT COSTING ET COÛTS PARTIELS

- › Direct costing et méthode des coûts partiels pour optimiser la rentabilité
- › Détermination du seuil de rentabilité et du point mort

Cas pratique : calcul du seuil de rentabilité et du gain marginal dans des situations spécifiques

CHOISIR UN SYSTÈME DE SUIVI DES COÛTS

- › Comprendre les spécificités du business et ses enjeux
- › Choisir les clés de répartition adaptées
- › Méthode des centres d'analyse pour une répartition optimisée des coûts indirects
- › Imputation rationnelle des charges fixes : une vision plus juste des performances

Travail en groupes : créer un suivi des coûts par compte analytique, centre de coût et projet

MÉTHODE DES COÛTS COMPLETS ET ANALYSE DES ÉCARTS

- › Les coûts complets pour une analyse plus exhaustive de la rentabilité par produit, par service et par activité
- › Calcul de la rentabilité par produit et par canal de distribution
- › Analyse des écarts sur les coûts fixes et variables pour identifier les leviers d'optimisation

COMPTABILITÉ ANALYTIQUE BASÉE SUR LES ACTIVITÉS (ACTIVITY BASED COSTING - ABC)

- › Principes de l'ABC et identification des activités principales à analyser
- › Détermination des inducteurs de coûts et valorisation des coûts ABC

Étude de cas : Analyse et valorisation des inducteurs de coûts pour une application concrète de l'ABC

MISE EN PLACE D'UN PLAN D'APPLICATION POUR LE SUIVI ANALYTIQUE

- › Établir un plan
- › Suivre les résultats mensuels
- › Analyser les écarts pour affiner les prévisions
- › Introduction aux normes IFRS et éléments de reporting RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Étude de cas : publier le reporting, calculer, analyser et interpréter les écarts par centre de coûts

OBJECTIFS

- Utiliser les différentes techniques de calcul et d'analyse des coûts et des marges.
- Choisir la méthode de suivi des coûts la plus adaptée à son entreprise, du direct costing à l'Activity Based Costing (ABC).
- Définir les liens entre comptabilité générale et comptabilité analytique.
- Intégrer les techniques et outils de la comptabilité analytique pour faire évoluer son système de gestion.
- Mettre en place une comptabilité analytique au niveau d'un service opérationnel ou fonctionnel.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation opérationnelle sur la méthodologie de la répartition de charges et revenus
- Des travaux en groupes pour établir un suivi des coûts personnalisé

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Contrôleurs de gestion, gestionnaires financiers, responsables ou chefs comptables, comptables, cadres, ingénieurs et techniciens concernés par le contrôle des coûts, chefs d'entreprise

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
 Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
 Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation
 Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
 Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 655 € HT - Réf : CTA-CANA

Validité : 30 juin 2025

PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse ou à distance :
 les 9 et 10 octobre 2025

Participant(e)

Mme M. Nom

Prénom

Fonction

E-mail

(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)

Tél. (ligne directe)

Tél. mobile (pour infos de dernière minute)

Mesures compensatoires pour les personnes en situation d'handicap :
.....

Formation choisie

Titre

Référence

Dates

Lieu

Options proposées pour certaines formations :
- Accès e-ressources pendant un an (remise de 40% sur le prix public)
- Veille juridique pendant un an (remise de 70% sur le prix public)
- Expertise décisionnelle d'une heure (remise de 30% sur le prix public)

Merci de préciser votre choix :
 Accès e-ressources* Veille juridique* Expertise décisionnelle

Indiquez le tarif total (Formation + option(s) choisie(s))

Entreprise / Établissement

Raison sociale

Adresse

Code postal [][][][][][] Ville

Téléphone

N° d'identification (TVA intracommunautaire)

Code APE / NAF

N° Siret []

Responsable de l'inscription

Mme M. Nom

Service/Fonction

Tél. (ligne directe)

Prénom

E-mail

Facturation/Règlement

FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :

À l'attention de Mme M.
Nom

Prénom

Service/Fonction

E-mail

Libellé de la facture

Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de préciser

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

OUI NON

Si OUI, numéro :

GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation

Prise en charge (si parcours certifiant) :

CPF Entreprise OPCO

FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :

Nom de l'OPCO

Numéro de prise en charge

Adresse de votre OPCO

Code postal [][][][][][]

Ville

Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.

Fait à :

Le :

Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « bon pour accord » :

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur www.gereso.com/mentions-legales-et-cgv