

AVANTAGES SOCIAUX ET RÉMUNÉRATION GLOBALE



AVEZ-VOUS UNE STRATÉGIE EN TERME D'AVANTAGES SOCIAUX ?

1 jour

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le programme de cette formation est ajusté en temps réel pour prendre en compte les dernières nouveautés

QU'EST CE QU'UN AVANTAGE SOCIAL ?

- › Revue d'actualité : quels sont les enjeux des avantages sociaux 2017-2020 en France ?
- › Instaurer un cadre pour définir vos avantages sociaux
 - l'enjeu retraite en terme de RSE
 - les nouvelles formes d'avantages sociaux (conciergerie, crèche d'entreprise...) :
 - l'articulation vie professionnelle/vie privée
 - la rémunération monétaire : chèques cadeaux
 - les avantages sociaux immatériels
 - la marque employeur, véritable enjeu pour attirer et fidéliser

Cas pratique : inventaire des avantages sociaux

LES OBJECTIFS D'UNE POLITIQUE D'AVANTAGES SOCIAUX

- › À quels besoins du salarié répondre ?
- › La politique sociale de l'entreprise : quelle image sociale avez-vous ? Quel employeur êtes-vous ?
- › Les principes de fond et de forme d'une politique "Benefits"
- › Adapter l'offre aux différentes attentes générationnelles et culturelles des salariés (plan cafétéria versus offre collective)

Atelier brainstorming et recherche digitale

GESTION DES AVANTAGES SOCIAUX

- › Qui gèrent les avantages sociaux dans l'entreprise ? Et vous, quel rôle avez-vous à jouer ?
- › À quels coûts ?
- › Anticiper l'évolution d'un avantage social

Jeu de rôle et échange de bonnes pratiques du Benefits Manager

FAUT-IL AVOIR UNE STRATÉGIE EN TERME D'AVANTAGES SOCIAUX ?

- › Quel est votre plan de bataille ?
- Travail en groupe : réunion extraordinaire
- › Avec quelles ressources ?
- › Répondre aux enjeux de demain !
- › Rester en veille

Cas pratique et exercice de veille "Comment sont perçus les avantages sociaux que vous proposez ?"

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'inclut aujourd'hui une politique des avantages sociaux.
- Mettre en place une stratégie des avantages sociaux pour construire une meilleure marque employeur.
- Anticiper et conseiller sa direction dans les choix à venir sur la thématique des avantages sociaux dans son entreprise.
- Établir une stratégie de communication adaptée.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Un panorama des avantages sociaux proposés au sein des entreprises
- Une nouvelle approche du sujet pour ouvrir les horizons de réflexion et d'action des participants
- Une démarche pour réfléchir à votre stratégie des avantages sociaux et améliorer votre marque employeur
- Ouvrages inclus : Compensation & benefits

VOUS ÊTES

Responsables RH, responsables paie ou mobilité, responsables rémunérations/avantages sociaux, responsables Compensation and Benefits, responsables contrôle de gestion sociale, managers, participants ayant suivi la formation GERESO "Politique et stratégie de rémunération"

Niveau de connaissances préalables requis :

Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

PRIX 965 € H.T. - Réf : RPH-BENF

Validité 30/06/2017. Inclus : forfait repas, support, e-ressources et évaluations [forMetris](#)

SESSIONS 2016-2017

Paris Montparnasse :
 le 11 décembre 2017
 le 16 avril 2018
 le 9 juillet 2018
 le 1 octobre 2018

