

AVANTAGES SOCIAUX ET RÉMUNÉRATION GLOBALE

ÉLABORER ET METTRE EN OEUVRE SA STRATÉGIE D'AVANTAGES SOCIAUX

PROGRAMME DE LA FORMATION

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières nouveautés et l'actualité réglementaire

QU'EST CE QU'UN AVANTAGE SOCIAL ?

- › Revue d'actualité : quels sont les enjeux des avantages sociaux en France ?
- › Instaurer un cadre pour définir vos avantages sociaux
- › Répertoire les enjeux pour mieux les hiérarchiser et les classer
 - protection sociale des salariés : Complémentaire santé, CET, PERCO...
 - l'enjeu retraite
 - les nouvelles formes d'avantages sociaux (conciergerie, crèche d'entreprise...) : l'articulation vie professionnelle/vie privée
 - la rémunération monétaire : chèques cadeaux
 - les avantages sociaux immatériels
 - la marque employeur, véritable enjeu pour attirer et fidéliser

Cas pratique : inventaire des avantages sociaux

LES OBJECTIFS D'UNE POLITIQUE D'AVANTAGES SOCIAUX

- › À quels besoins du salarié répondre ?
- › La politique sociale de l'entreprise : quelle image sociale avez-vous ? Quel employeur êtes-vous ?
- › Les principes de fond et de forme d'une politique "Benefits"
- › Adapter l'offre aux différentes attentes générationnelles et culturelles des salariés (plan cafétéria versus offre collective)

Atelier brainstorming et recherche digitale

GESTION DES AVANTAGES SOCIAUX

- › Qui gèrent les avantages sociaux dans l'entreprise ? Et vous, quel rôle avez-vous à jouer ?
- › À quels coûts ?
- › Anticiper l'évolution d'un avantage social

Jeu de rôle et échange de bonnes pratiques du Benefits Manager

FAUT-IL AVOIR UNE STRATÉGIE EN TERMES D'AVANTAGES SOCIAUX ?

- › Quel est votre plan de bataille ?

Travail en groupe : réunion extraordinaire

- › Avec quelles ressources ?
- › Répondre aux enjeux de demain !
- › Rester en veille...

Cas pratique et exercice de veille "Comment sont perçus les avantages sociaux que vous proposez ?"

OBJECTIFS

- Conseiller sa direction dans les choix à venir sur la thématique des avantages sociaux dans son entreprise.
- Mettre en place une stratégie des avantages sociaux pour construire une meilleure marque employeur.
- Établir la communication adaptée à cette stratégie.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Un panorama des avantages sociaux proposés au sein des entreprises
- Une nouvelle approche du sujet pour ouvrir les horizons de réflexion et d'action des participants
- Une démarche pour réfléchir à votre stratégie des avantages sociaux et améliorer votre marque employeur

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Responsables RH, responsables paie ou mobilité, responsables rémunérations/avantages sociaux, responsables Compensation and Benefits, responsables contrôle de gestion sociale, managers, participants ayant suivi la formation GERESO "Politique et stratégie de rémunération"

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
 Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
 Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation
 Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
 Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 085 € HT - Réf : RPH-BENF

Validité : 30 juin 2024

PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse :

le 8 avril 2024
 le 6 juin 2024
 le 10 octobre 2024

