

LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE



1 jour

DYNAMIQUES DU SECTEUR, CADRE JURIDIQUE ET PRODUITS D'ASSURANCE

PROGRAMME DE LA FORMATION

LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE

- › Assurances sociales et assurances contractuelles : délimitation de l'étude (Assurances contractuelles)
 - › Définition de l'assurance et de son rôle économique
 - › Les chiffres du marché : CA global, par branche, répartition entre les catégories d'assurance, positionnement de la France
 - › Les acteurs clé de l'assurance : compagnies d'assurance, courtiers, intermédiaires, autorité de contrôle (ACPR)
 - › La liberté d'établissement et la libre prestation de service (le « passeport européen »)
 - › Les tendances du marché : digitalisation (insurtech), cyber-risques, changement climatique
- MP : Quiz collaboratif réalisé en sous-groupes thématiques, échanges des réponses entre les groupes pour corrections éventuelles et proposition d'une nouvelle question

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE DU SECTEUR DE L'ASSURANCE

- › Conditions d'exercice de l'activité
- › Les exigences de solvabilité (Solvabilité 2)
- › Le devoir de conseil et de transparence
- › La protection du consommateur en matière d'assurance
- › L'obligation de contrôle

Étude de cas – Quand le devoir de conseil fait défaut : analyse d'une situation en sous-groupes pour identifier les responsabilités de chacune des parties et les droits du client

LES TYPOLOGIES DES PRODUITS D'ASSURANCE

- › L'assurance de biens (multirisques habitation, automobile)
- › L'assurance de personnes
- › L'assurance de responsabilité

Réalisation en collectif d'une cartographie des produits d'assurance par typologie, activité guidée par le formateur qui oriente les participants avec une liste de produits d'assurance

LES BASES TECHNIQUES DE L'ASSURANCE

- › La classification des opérations d'assurance
 - l'assurance par répartition
 - l'assurance de capitalisation des risques
- › Les risques assurables et mécanismes de couverture des risques : réassurance et coassurance

Quiz interactif réalisé en groupes ou individuellement, selon le nombre de participants

OBJECTIFS

Décrypter le marché et le rôle de l'assurance.
Utiliser des repères clés dans le cadre juridique de l'activité d'assurance.
Se repérer dans le panorama du marché de l'assurance entre les différentes typologies de produits d'assurance.
Assimiler leurs mécanismes au regard du droit des assurances.
Répondre aux exigences de la DDA.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

Un contenu conçu pour être accessible, même pour des collaborateurs sans expérience préalable, avec des explications claires et des exemples concrets
Une prise en compte des évolutions récentes du marché de l'assurance donnant une vision actuelle du secteur
Une approche interactive et pratique : intégration d'études de cas réels et d'ateliers collaboratifs permettant aux participants de s'impliquer activement et favorisant les échanges et la consolidation des connaissances

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Nouveaux collaborateurs, gestionnaires de contrats d'assurance, rédacteurs, intermédiaires, grossistes, secrétaires désirant devenir gestionnaires de contrats d'assurance

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles. Cette formation est un incontournable de la découverte du monde de l'assurance, il sera procédé à l'analyse de différents contrats d'assurance.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 085 € HT - Réf : BAN-ASSU

Validité : 30 juin 2026

PROCHAINES SESSIONS

Paris Montparnasse ou à distance :
le 7 avril 2026
le 18 septembre 2026
le 11 décembre 2026

